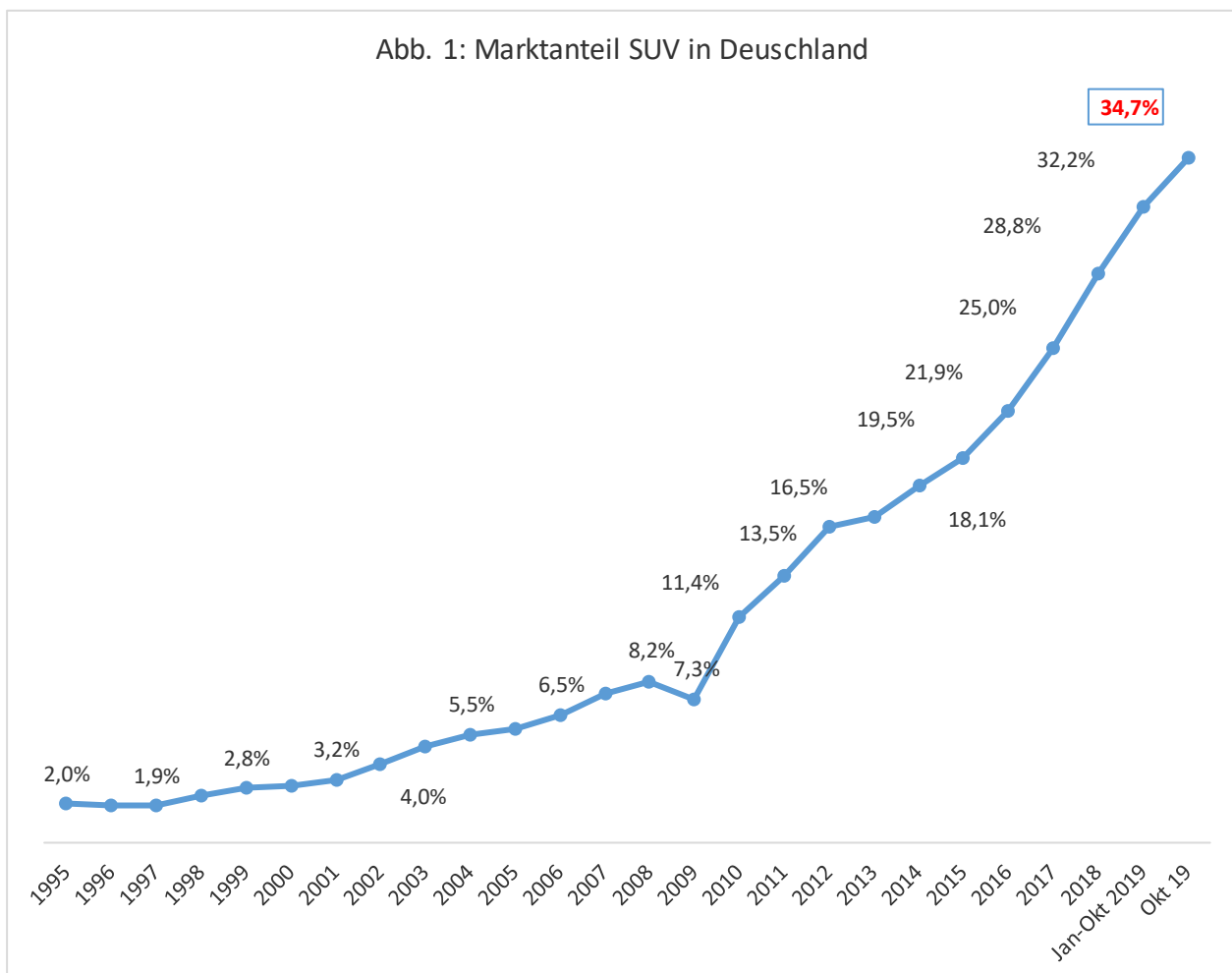


SUV – erstmals mehr als einer Million Verkäufe – Chance für E-Autos

Ferdinand Dudenhöffer*

Keine Fahrzeugkategorie wächst so stürmisch wie die SUV (sportliche Geländewagen) und keine Kategorie polarisiert so stark wie die SUV (Sporty Utility Vehicles). Die Diskussion läuft zwischen Hass und Begeisterung. Im Oktober erreichten die SUV Neuzulassungen erneut einen historischen Marktanteil in Deutschland und so waren 98.708 oder 34,7% aller Pkw-Neuwagen in Deutschland SUV, sprich sportliche Geländewagen. Abb.1 zeigt den Verlauf der Marktanteile der SUV. Daten im Anhang Tab. 1.



* Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist Direktor des CAR-Center Automotive Research an der Universität Duisburg-Essen sowie Inhaber des Lehrstuhls für allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Automobilwirtschaft an der Universität Duisburg-Essen.

Abb. 1 illustriert, dass sich das Wachstumstempo der SUV seit dem Jahre 2010 erheblich erhöhte. Jährlich sind die SUV-Verkäufe in Deutschland seit 2010 um 11 Prozent gewachsen. SUV sind nicht mehr aus dem Neuwagenmarkt wegzudenken und sind mittlerweile die meistverkaufte Karosserievariante in Deutschland. Im November wird erstmals die jährliche Verkaufszahl von einer Million SUV überschritten. Das ist sicher, den in den ersten 10 Monaten des Jahres wurden bereits 974.501 SUV verkauft. Nach unserer Hochrechnung werden 1,095 Millionen SUV-Neuwagen in diesem Jahr in Deutschland verkauft werden. Einer der vielen „ever high“ die den SUV ausmachen. (Hinweis: Das KBA nutzt eine eigne Definition von SUV, die nach unserer Einschätzung weniger marktnah ist. Im Anhang Tab. 2 Details zu unserer Abgrenzung)

2019: Rekordjahr für SUV

Das hohe Tempo der SUV-Verkäufe wird auch die nächsten Jahre anhalten. Eine Trendumkehr ist nicht erkennbar, das zeigt auch Vergleich mit anderen Automärkten. So sind mehr als 70% der Neuwagen in USA sogenannte light trucks, sprich SUV, Pick-up und Großraumlimousinen. In der Schweiz machen SUV deutlich mehr als 40% der Neuwagen-Verkäufe aus.

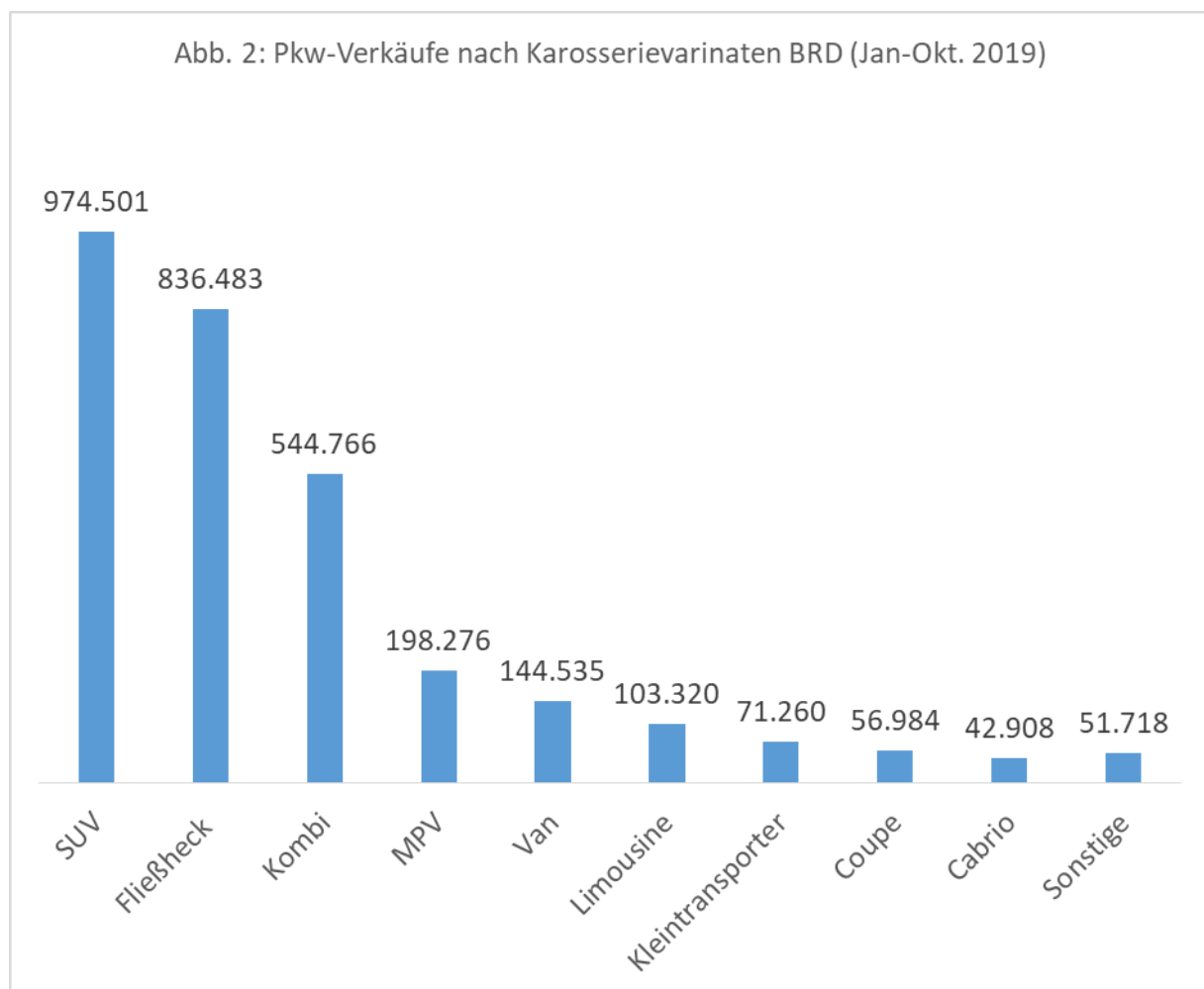


Abb. 2 zeigt, wie deutlich SUV bereits vor den klassischen Fließheck-Limousinen, wie etwa dem VW Golf oder Polo oder Opel Astra oder Opel Corsa führen.

Golf war der Klassenliebling gestern – heute sind SUV gefragt, trotz Greta Thunberg. Für die Autobauer ist es daher enorm wichtig, die Balance zwischen SUV-Mehrverbrauch und CO2-Emissionen der Neuwagen zu schultern. Auch deshalb hat der SUV auch einen hohen Dieselanteil, kommen immer mehr Hybride und natürlich SUV als Elektroautos auf den Markt. In den ersten 10 Monaten waren 31 Prozent aller SUV-Neuwagen mit Dieselmotor angetrieben.

Nur die Kombis hatten mit 52 Prozent einen noch höheren Dieselanteil. Kombis werden zu großen Teilen im Firmenfuhrparkgeschäft eingesetzt. Nur 21% der Kombis wurden in den ersten 10 Monaten des Jahres auf Privatkunden angemeldet. Firmenkunden haben mit ihren Wagen deutlich mehr Fahrleistung pro Jahr als Privatkunden und nutzen daher die Steuervorteile bei Diesel noch extremer. SUV sind überwiegend auf Privatkunden angemeldet. So waren in den ersten 10 Monaten des Jahres 41% der SUV-Neuwagen auf Privatkunden zugelassen. Bei Fließheck-Modellen, wie dem VW Golf waren es nur 38%.

Grenzenloses Wachstum und Chance für E-Mobilität

Wächst das SUV-Segment in dem hohen Tempo der letzten 10 Jahre weiter, werden bereits 2025 mehr als 50% der Neuwagen SUVs sein. Selbst bei geringerem Wachstumstempo gehen wir davon aus, dass dann um das Jahr 2030 jeder zweite Neuwagen in Deutschland ein SUV sein wird. Es wirkt für den ein oder anderen Grünen „bedrohlich“, ist es aber nicht, denn CO2-Regeln definieren das Spiel. So kurios es klingt, mehr SUV sind eine Chance E-Mobilität schneller in Deutschland umzusetzen.

ANHANG

Tab. 1a : SUV-Entwicklung in Deutschland

	SUV	
	Zulassungen	Marktanteil
1995	67.752	2,0%
1996	67.575	1,9%
1997	67.013	1,9%
1998	89.491	2,4%
1999	105.760	2,8%
2000	98.853	2,9%
2001	107.185	3,2%
2002	128.836	4,0%
2003	157.169	4,9%
2004	181.169	5,5%
2005	194.447	5,8%
2006	225.648	6,5%
2007	240.181	7,6%

	SUV	
	Zulassungen	Marktanteil
2008	252.577	8,2%
2009	276.796	7,3%
2010	332.735	11,4%
2011	428.338	13,5%
2012	493.643	16,0%
2013	488.192	16,5%
2014	550.892	18,1%
2015	625.828	19,5%
2016	735.073	21,9%
2017	860.846	25,0%
2018	990.047	28,8%
Jan-Okt 2019	974.501	32,2%
Okt 2019	98.708	34,7%
2019 FC	1.095.000	32,2%

Tab. 2: SUV Modelle: Nach Definition CAR

Audi e-tron	Jeep Renegade	Peugeot 2008
Audi Q2	Kia Niro	Peugeot 3008
Audi Q3	Jeep Wrangler	Peugeot 5008
Audi Q5	Kia Sorento	Porsche Cayenne
Audi Q7	Kia Soul	Porsche Cayenne Coupe
Audi Q8	Kia Sportage	Porsche Macan
Bentley Bentayga	Lada 4x4	Renault Captur
BMW X1	Kia Xceed	Renault Kadjar
BMW X2	Kia Stonic	Renault Koleos
BMW X3	Mitsubishi ASX	Rolls-Royce Cullinan
BMW X4	Land Rover Discovery	SEAT Arona
BMW X5	Land Rover Discovery Sport	SEAT Ateca
BMW X6	Jaguar F-PACE	SEAT Tarraco
BMW X7	Rover Range Rover	Skoda Kamiq
Borgward BX5	Rover Range Rover Evoque	Skoda Karoq
Borgward BX7	Rover Range Rover Sport	Skoda Kodiaq
Cadillac XT5	Rover Range Rover Velar	Ssangyong Korando
Cadillac SRX	Jaguar E-PACE	Ssangyong Rexton
Cadillac Escalade	Jaguar I-PACE	Ssangyong Tivoli
Citroen C3 Aircross	Lexus RX	Stelvio Alfa Romeo
Citroen C5 Aircross	Lexus UX	Suzuki SX4 S-Cross
C-Crosser Citroen	Maserati Levante	Subaru XV
Dacia Duster	Mazda CX-3	Suzuki Ignis
DS3 Crossback	Mazda CX-5	Suzuki Jimny
DS7 Crossback	Mercedes-Benz EQC	Subaru Forester
Ford EcoSport	Mercedes-Benz G-Klasse	Suzuki Vitara
Fiat 500X	Mercedes-Benz GL	Tesla Model X
Ford Edge	Mercedes-Benz GLA	Toyota Land Cruiser
Ford Explorer	Mercedes-Benz GLB	Toyota C-HR, Prado
Ford Kuga	Mercedes-Benz GLC	Toyota RAV4
Honda CR-V	Mercedes-Benz GLC Coupe	Urus Lamborghini
Honda HR-V	Mercedes-Benz GLE Coupe	Volkswagen T-Cross
Hyundai Grand Santa Fe	Mercedes-Benz GLE	Volkswagen T-Roc
Hyundai ix35	Mercedes-Benz GLS	Volkswagen Tiguan
Hyundai ix55	Mini Countryman	Volkswagen Touareg
Hyundai Kona, Nexo	Mitsubishi Eclipse Cross	Volvo XC40
Hyundai Santa Fe	Mitsubishi Outlander	Volvo XC60
Infiniti QX30	Nissan Juke	Volvo XC90
Hyundai Tucson	Nissan Qashqai	Opel Grandland X
Infiniti QX70	Nissan X-Trail	Opel Mokka X
Jeep Cherokee/ Grand C.	Jeep Compass	Opel Crossland X

Abgrenzung (**SUV Sporty Utility Vehicles**):

Der Begriff SUV kommt aus dem amerikanischen und ist in unterschiedlichen Ländern unterschiedliche abgegrenzt. Nach unserer Einschätzung ist die Architektur des Karosserieaufbaus der Fahrzeuge das entscheidende Abgrenzungskriterium. Daher unterscheiden wir nicht wie das KBA zwischen sogenannten Geländewagen und SUV. Zusätzlich sind Fahrzeuge, wie etwa der Nissan Juke nach unserer Einschätzung klar dem Segment SUV zuzuordnen und nicht dem Segment Kompaktklasse, so wie es etwa beim KBA gemacht wird. Das KBA weist daher nach unserer Einschätzung des SUV-Segment deutlich zu klein aus.