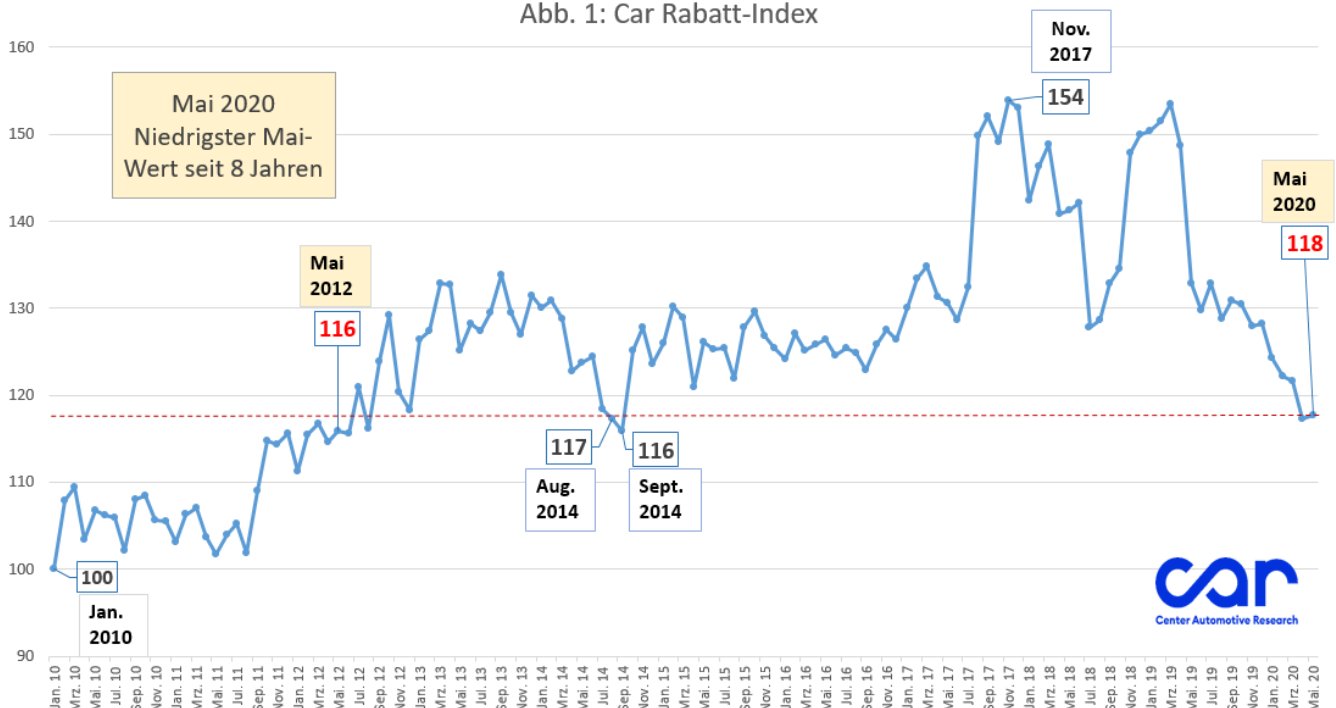


Deutscher Automarkt in der Corona-Krise - Welche Krise?

Ferdinand Dudenhöffer, Karsten Neuberger*

Im Monat April sind die Pkw-Neuzulassungen in Europa um 78% eingebrochen, in Deutschland betrug das Minus 61%. Über die ersten vier Monate mußte in Europa ein Minus von 39% „weggesteckt“ werden, in Deutschland waren es 31%. Man sollte meinen, die Autobauer sind am Verzweifeln, denn Corona läßt die Autoverkäufe fast haltlos nach unten plumpsen. Und welche Signale geben die Autobauer im Markt? Interpretiert man das Preis- und Incentiveverhalten im deutschen Automarkt scheint wenig Krisenstimmung vorzuliegen.

Abb. 1: Car Rabatt-Index

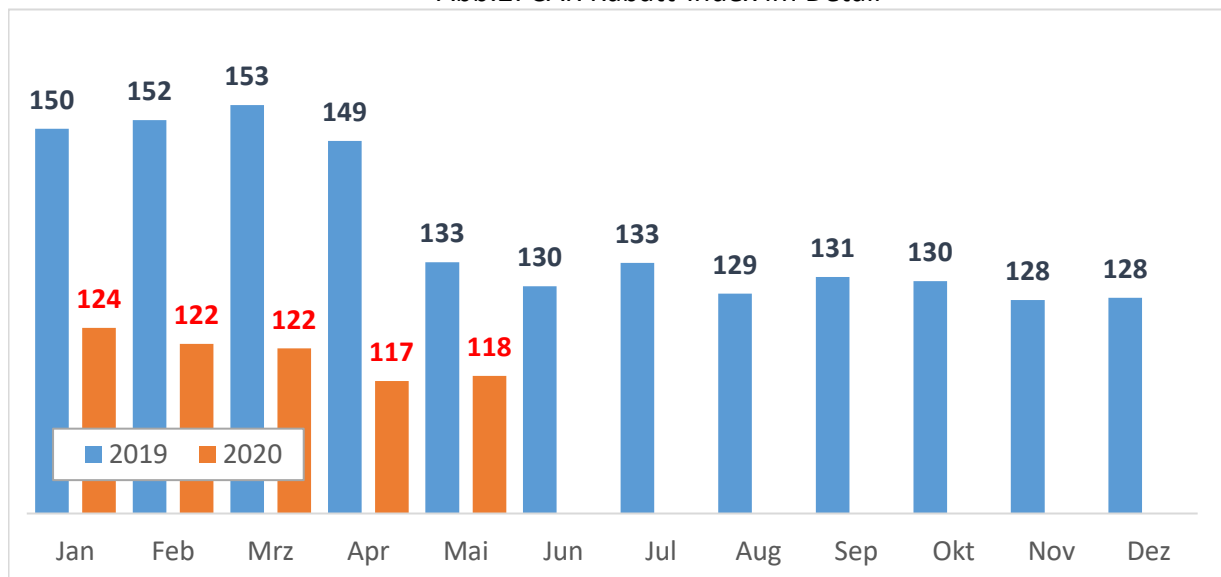


Rechtzeitig zum Kanzlergespräch über ein großes Konjunkturprogramm wird Audi ab 3 Juni die Preise zahlreicher Modelle zum durchschnittlich 1,2% erhöhen. Inflation und gestiegene Rohstoffpreise werden von Audi als Gründe genannt. Zum 30. April hatte

* Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist Direktor des CAR-Center Automotive Research, Duisburg. Dipl. Wirtschafts-Ing. Karsten Neuberger ist Projektleiter CAR-Rabatt-Index Universität Duisburg-Essen.

bereits VW seine Preise für einen Großteil der Modelle um durchschnittlich 2% erhöht. Gleichzeitig sinken die Rabatte für Neuwagen auf breiter Front. So schnitt der CAR-Rabatt-Index im Monat Mai mit 118 Punkten ab. Das ist der niedrigste Mai-Wert des CAR Rabatt-Index seit dem Jahr 2012 (vgl. Abb.1). Je niedriger der CAR-Rabatt-Index, umso niedriger fallen im Durchschnitt die Rabatte im deutschen Automarkt aus. Der Index wird seit Januar 2010 erhoben. Die Details zum CAR-Rabatt-Index in Abb. 2.

Abb.2: CAR Rabatt-Index im Detail



Index-Komponente	Apr. 2020	Mai 2020	Mai 2019
Kundenvorteil Sonderaktionen	12,9%	13,0%	14,4%
Anzahl Sonderaktionen	342	394	491
Händler-Rabatt Top 30 Modelle	18,8%	18,9%	18,4%
Quote Eigenzulassungen*	24,3%	20,0%	25,6%

*jeweils für Vormonat

Danach wurden im Mai 2020 insgesamt 394 bundesweite Sonderaktionen der Autobauer, wie etwa Sonderfinanzierungen oder Sondermodelle, recherchiert. Eine leichte Steigerung gegenüber Vormonat, aber deutlich niedriger als im Mai 2019. Auch der Kundenvorteil bei diesen 394 Sonderaktionen war mit 13,0% eher niedrig. Kundenschnäppchen in der Corona-Krise sind Fehlannonce. Ähnliches gilt für die Neuwagenrabatte beim Kauf über Internetvermittlern. Bei den 30 meistverkauften Modellen lag der Rabatt im Schnitt bei 18,9%. Zur Einordnung: Im Juli 2017 lagen die Internetrabatte bei 20,7%.

Tageszulassungen werden in der Krise zu Mangelware

Besonders deutlich ist der Rückgang bei den Eigenzulassungen. Die Händler sind vorsichtig. Tageszulassungen und damit „Schnäppchen“ werden mitten in der Krise zur Mangelware. Die Autobranche scheint entweder „müde“ oder wartet weiter auf das Konjunkturpaket aus Berlin. Der Trend der rückläufigen Neuzulassungen dürfte sich auch im Mai fortsetzen. Ein ausgeprägtes Interesse mit höheren Kundenvorteilen

Kauflust zu stimulieren, ist nicht feststellbar. Der Eindruck verstärkt sich, dass man auf das Berliner Konjunkturpaket wartet.

Audi – Werbebildchen gegen schlechte Verkaufszahlen

Abb. 3 zeigt die Rabatte bei Internetvermittlern für die 30 meistverkauften Neuwagen. Auch hier von Corona-Krise nichts zu spüren. Der Opel Astra ist mit 28,5% das Fahrzeug mit dem höchsten Rabatt bei den meistverkauften, aber es ist im Prinzip ein altes Modell, das in absehbarer Zeit erneut wird und gegen den neuen Golf 8 ankämpfen muss. Bisher nicht mit durchschlagendem Erfolg.

Auch der Fiat 500 mit 25,5% ist kein wahres Schnäppchen. Das Auto ist schon sehr lange im Markt und wird seit Jahren mit sehr hohen Rabatten angeboten. Im April 2017 gab's den Fiat 500 schon mit 30,5% Rabatt.

Deutlich zurückhaltend bei Rabatten sind Audi und VW. Beide erhöhen zusätzlich jetzt noch die Preise. Corona scheint im Marketing bei Audi wenig wahrgenommen zu werden. Man kämpft mit bunten Werbebildchen gegen die schlechten Verkaufszahlen.

Top 10 Sonderaktionen ohne neuen Schwung

Das Bild von den Rabatten bei Internetvermittlern kann man fast analog auf die bundesweiten Sonderaktionen der Autobauer übertragen (vgl. Abb. 4). Keinerlei Änderung zum Vormonat. Nichts sensationell Neues. Altbekanntes aus den Monaten April und März stand auch im Mai auf den Aktionslisten der Autobauer.

Zwar bietet Hyundai seit kurzem Kaufprämien für sofort verfügbare Modelle, also Lagermodelle beim Händler, die schwerer zu verkaufen sind, unter dem Motto „Be

Abb.3: Internet-Rabatte meistverkaufte Pkw

Modellreihe	Typ (aktueller Monat)	Mai 20
AUDI A3	35 TFSI Sportback	11,9%
AUDI A4	40 TDI S-Tronic Avant	12,2%
AUDI A6	40 TDI S-Tronic Avant	12,2%
BMW 3er	320d Lim. Advantage	17,2%
BMW 5er	520d Aut. Touring	18,2%
BMW X1	20i sDrive Aut. Advantage	21,4%
FIAT 500	Pop 1.2 8V	25,5%
FORD FIESTA	1.0 EcoBoost Cool 3trg.	20,4%
FORD FOCUS	1.5 EcoBlue Turnier ST	24,2%
FORD KUGA	1.5 EcoBoost Titanium	20,7%
HYUNDAI I10	1.0 Trend	17,5%
HYUNDAI I30	1.4 Trend	24,7%
HYUNDAI Kona	1.0 T-GD Style	17,7%
MINI	One 3T	15,0%
NISSAN QASHQAI	1.3 DIG-T Tekna	25,1%
OPEL ASTRA	1.2 DI-Turbo Elegance ST	28,8%
OPEL CORSA	1.2 DI-Turbo Edition 5-T	23,9%
OPEL CROSSLAND X	1.2 DI-Turbo Edition	21,9%
RENAULT CAPTUR	TCe 100 Intens	23,4%
RENAULT CLIO	TCe 100 Intens	21,8%
SEAT ATECA	1.5 TSI ACT XCELLENCE	21,4%
SEAT IBIZA	1.0 TSI 5G Style	24,8%
SEAT LEON	1.5 TSI ST FR	22,1%
SKODA FABIA	1.0 MPI Ambition	22,4%
SKODA KODIAQ	2.0 TDI SCR DSG Ambition	19,6%
SKODA OCTAVIA	2.0 TDI DSG Combi Style	17,5%
VW GOLF	1.5 TSI OPF Style	14,2%
VW PASSAT	2.0 TDI Conceptline Variant	10,9%
VW TIGUAN	2.0 TDI SCR Comfortline	18,9%
Gewichteter Durchschnitt		18,9%

Abb.4: Top 10 unter bundesweiten Sonderkationen der Autobauer

	Modell	Kurz-Beschreibung der Aktion	Kundenvorteil		UVP
			%	€	€
1.	Peugeot 108	Sonderleasing, 24 Monate, 10.000 Km pro Jahr, inkl. Wartungen, 999,- Euro Anzahlung, 79,- Euro Monatsrate.	35,1%	5.811	16.550
2.	SEAT Alhambra	Sonderleasing, 36 Monate, 10.000 Km pro Jahr, 239,- Euro Monatsrate.	33,7%	12.029	35.670
3.	Opel Corsa	BVB Edition 1909 Sonderleasing, 36 Monate, 10.000 Km pro Jahr, 2.500,- Euro Anzahlung, 119,- Euro Monatsrate.	32,5%	6.556	20.190
4.	Citroen Berlingo	Sonderleasing, 48 Monate, 10.000 Km pro Jahr, 139,- Euro Monatsrate.	32,0%	6.541	20.440
5.	Renault Talisman	Restwert des Altfahrzeugs und zusätzlich „Neu-für-Alt-Prämie“ bis 10.000€	30,5%	10.000	32.800
6.	Toyota Yaris	Toyota RED DEAL mit Aktionspreis.	30,3%	4.900	16.190
7.	Nissan Leaf	Sonderleasing, 48 Monate, 10.000 Km pro Jahr, 3.000,- Euro Anzahlung (staatl. Prämie), 257,- Euro Monatsrate. Inklusive Nissan Elektrobonus und Eintauschprämie.	29,6%	10.896	36.800
8.	Citroen C5 Aircross	Sonderleasing, 48 Monate, 10.000 Km pro Jahr, 199,- Euro Monatsrate.	29,2%	8.259	28.240
8.	Renault Talisman	Restwert des Altfahrzeugs und zusätzlich „Neu-für-Alt-Prämie“ bis 10.000€	28,7%	10.000	34.850
10.	Peugeot 308	Sonderleasing, 36 Monate, 15.000 Km pro Jahr, inkl. Wartungen, 999,- Euro Anzahlung, 194,- Euro Monatsrate.	27,6%	6.575	23.800

happy. Be Hyundai“ an. Aber mit Prämien von 3.500 Euro für den Kona bis 10.000 Euro für den Santa Fe ist dies eher „Durchschnitt“. Kein Grund jetzt schnell zum Hyundai-Händler zu fahren. Ähnliches gilt für die Skoda Eintauschprämien zwischen 3.500 Euro für Scala, Kamiq oder Octavia bis 6.000 Euro für Kodiaq und Superb.

Fazit: Welche Krise?

Die Ergebnisse des CAR-Rabatt-Index im Monat Mai überraschen erneut. Bereits im April war das Rabattgeschehen „lustlos“. Fast noch lustloser ist der Mai, obgleich die Verkaufszahlen im Keller sind. Preiserhöhungen gegen müde Kunden – ob das wirklich wirkt? Vielleicht wartet man immer noch auf Staatshilfe und das große Konjunkturpaket. Für Autokäufer lohnt es sich kaum zum Händler zu gehen. Das Motto lautet „abwarten“

ANHANG

Monatswert CAR-Rabatt-Bericht (Graphik Abb. 1)

	Jan. 10	Feb. 10	Mrz. 10	Apr. 10	Mai. 10	Jun. 10	Jul. 10	Aug. 10	Sep. 10	Okt. 10	Nov. 10	Dez. 10
Index	100	108	109	103	107	106	106	102	108	108	106	106

	Jan. 11	Feb. 11	Mrz. 11	Apr. 11	Mai. 11	Jun. 11	Jul. 11	Aug. 11	Sep. 11	Okt. 11	Nov. 11	Dez. 11
Index	103	106	107	104	102	104	105	102	109	115	114	116

	Jan. 12	Feb. 12	Mrz. 12	Apr. 12	Mai. 12	Jun. 12	Jul. 12	Aug. 12	Sep. 12	Okt. 12	Nov. 12	Dez. 12
Index	111	115	117	115	116	116	121	116	124	129	120	118

	Jan. 13	Feb. 13	Mrz. 13	Apr. 13	Mai. 13	Jun. 13	Jul. 13	Aug. 13	Sep. 13	Okt. 13	Nov. 13	Dez. 13
Index	126	127	133	133	125	128	127	130	134	130	127	131

	Jan. 14	Feb. 14	Mrz. 14	Apr. 14	Mai. 14	Jun. 14	Jul. 14	Aug. 14	Sep. 14	Okt. 14	Nov. 14	Dez. 14
Index	130	131	129	123	124	125	118	117	116	125	128	124

	Jan. 15	Feb. 15	Mrz. 15	Apr. 15	Mai. 15	Jun. 15	Jul. 15	Aug. 15	Sep. 15	Okt. 15	Nov. 15	Dez. 15
Index	126	130	129	121	126	125	125	122	128	130	127	125

	Jan. 16	Feb. 16	Mrz. 16	Apr. 16	Mai. 16	Jun. 16	Jul. 16	Aug. 16	Sep. 16	Okt. 16	Nov. 16	Dez. 16
Index	124	127	125	126	126	125	125	125	123	126	128	126

	Jan. 17	Feb. 17	Mrz. 17	Apr. 17	Mai. 17	Jun. 17	Jul. 17	Aug. 17	Sep. 17	Okt. 17	Nov. 17	Dez. 17
Index	130	133	135	131	131	129	132	150	152	149	154	153

	Jan. 18	Feb. 18	Mrz. 18	Apr. 18	Mai. 18	Jun. 18	Jul. 18	Aug. 18	Sep. 18	Okt. 18	Nov. 18	Dez. 18
Index	142	146	149	141	141	142	128	129	133	134	148	150

	Jan. 19	Feb. 19	Mrz. 19	Apr. 19	Mai. 19	Jun. 19	Jul. 19	Aug. 19	Sep. 19	Okt. 19	Nov. 19	Dez. 19
Index	150	152	153	149	133	130	133	129	131	130	128	128

	Jan. 20	Feb. 20	Mrz. 20	Apr. 20	Mai. 20
Index	124	122	122	117	118