

## Chipkrise bei Verbraucher angekommen: Gekappte Rabatte machen Neuwagen teurer

Ferdinand Dudenhöffer, Alfred Paul\*

Die Halbleiter Krise spiegelt sich deutlich in der Verkaufsförderung im deutschen Automarkt wider. Neuwagenkäufer müssen mit zugeknüpften Verkäufern rechnen. Das Problem dürfte sich in den kommenden Monaten verschärfen: Saure Gurkenzeit für Neuwagenkäufer. Das zeigt die Juli-Ausgabe des CAR-Auto-Reports. Zwar ist gegenüber dem Vormonat im Juli der Index um zwei Punkte auf 131 gestiegen, aber das ist eine eher „normale“ Reaktion wie die Vorjahresvergleiche in Abb. 1 zeigen.

Abb. 1: CAR-Auto-Index



Index-Komponenten	Gewicht	Jun 21	Jul 21	Diff.
CAR-Abo-Faktor Top 30	20%	1,5%	<b>1,5%</b>	-
CAR-Abo-Faktor alle Angebote	10%	1,8%	<b>1,8%</b>	-
Anzahl Abo-Angebote	20%	432	<b>430</b>	-2
Internet-Rabatt Top 30	20%	18,1%	<b>17,9%</b>	-0,2%
Internet-Rabatt BEV	5%	36,0%	<b>36,1%</b>	0,1%
Internet-Rabatt PHEV	5%	28,0%	<b>27,9%</b>	-0,1%
Quote Eigenzulassungen	20%	24,0%	<b>26,0%</b>	2,0%

Ausschlaggebend für die leichte Steigerung des CAR-Auto-Index waren die Eigenzulassungen von Autobauern und Autohändlern im Juni, die in der CAR-Auto-Index Juli-Auswertung um 2%, auf 26,0% gestiegen sind. Aber das ist eher eine technische Reaktion.

\* Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist Direktor des CAR-Center Automotive Research, Duisburg. Alfred Paul verantwortet die Analysen und Datenerhebungen zum Car-Auto-Report. [www.car-future.com](http://www.car-future.com)

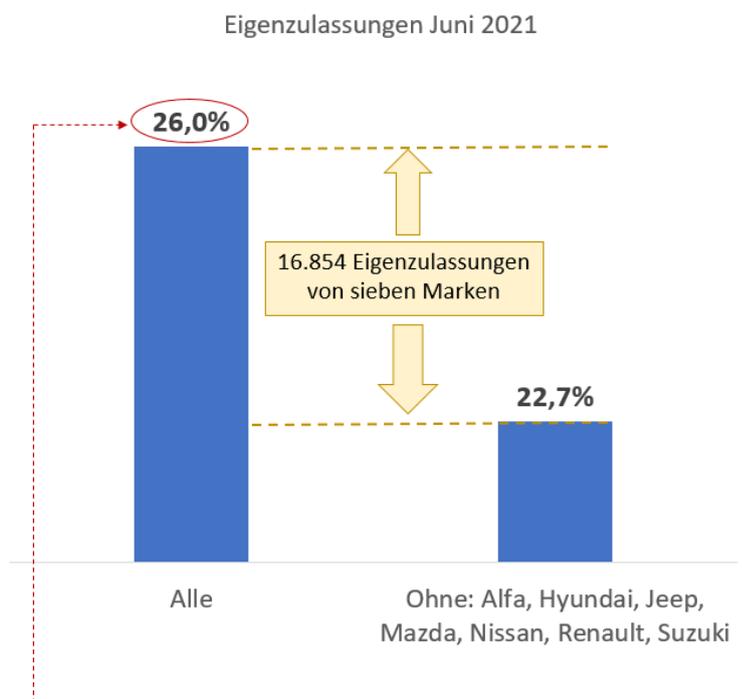
## Eigenzulassungen getrieben durch Quartals-Bonus

Bemerkenswert bei den Eigenzulassungen (vgl. Abb. 2) im Monat Juni war der Quartalsabschluss bei einigen Importeuren. (Hinweis: Die Eigenzulassungen vom Vormonat gehen immer in den aktuellen CAR-Auto-Index ein, da Eigenzulassungen des Vormonats frühestens im aktuellen Monat zum Verkauf angeboten werden). Bonuszahlungen an Händler sind oft in den Margensystemen der Autobauer verankert. Bedingung für die Quartals-Boni ist die Verkaufzielerreichung zum Quartalsende, die an den KBA-Zulassungen gemessen wird. Um das Bonusziel zu erreichen werden von Markenhändlern, Tageszulassungen mit in die Waagschale geworfen. Abb. 2 zeigt, dass dies im Juni besonders deutlich bei sieben Importeursmarken der Fall war.

Abb. 2: Eigenzulassungs-Quoten

Marke	Berichts-Monate*		
	Dez 20 – Mai 21	Jun 21	Diff.
Audi	25,5%	25,1%	-0,4%
BMW	23,4%	19,4%	-4,0%
Citroen	26,4%	19,3%	-7,1%
Dacia	17,0%	23,2%	6,2%
Fiat	32,1%	29,9%	-2,2%
Ford	16,8%	14,4%	-2,4%
Honda	26,6%	28,0%	1,4%
Hyundai	45,2%	53,9%	8,7%
Jeep	47,0%	53,9%	6,9%
Kia	34,8%	35,2%	0,4%
Mazda	32,0%	47,8%	15,8%
Mercedes	24,6%	31,0%	6,4%
Mini	24,1%	21,0%	-3,1%
Mitsubishi	23,7%	17,4%	-6,3%
Nissan	49,3%	56,6%	7,3%
Opel	33,0%	31,1%	-1,9%
Peugeot	26,2%	22,3%	-3,9%
Renault	29,8%	38,4%	8,6%
SEAT	24,4%	24,1%	-0,3%
Skoda	15,6%	14,2%	-1,4%
Smart	9,4%	15,3%	5,9%
Suzuki	32,9%	52,2%	19,3%
Tesla	4,4%	3,2%	-1,2%
Toyota	26,9%	27,6%	0,7%
Volkswagen	24,7%	19,8%	-4,9%
Volvo	17,5%	22,3%	4,8%
Markt	26,1%	26,0%	-0,1%

\* Berichtsmonat jeweilige Vormonat nach KBA



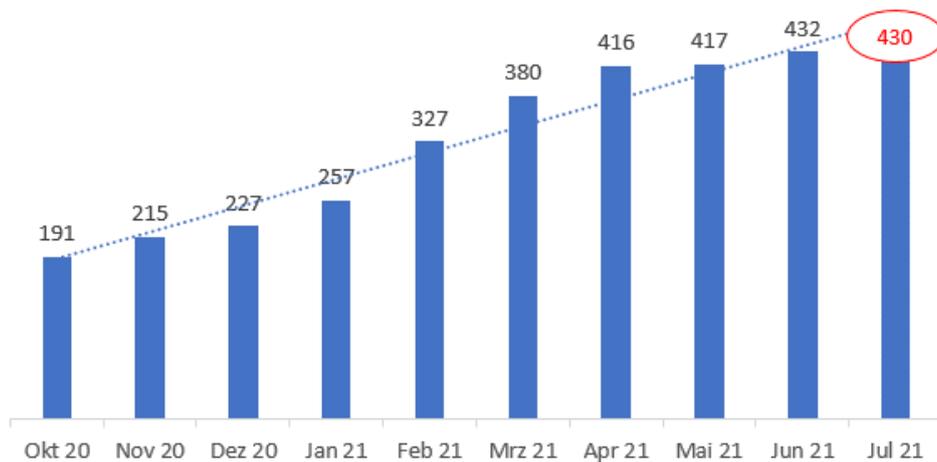
Rechnet man diese sieben Importeursmarken heraus, ergibt sich eine Eigenzulassungsquote von 22,7%, also deutlich unter den 26,0%. Für eine (bereinigte) Eigenzulassungsquote von 22,7% würde der CAR-Auto-Index bei 127 Punkten liegen. Mit anderen Worten, der Index wäre um 2 Punkte unter dem Vormonat. Die sieben Importeure stehen übrigens für knapp 13 Prozent der Neuwagenzulassungen in Deutschland. Also, eher für ein Nischensegment. Dabei gehen wir davon aus, dass die Tages- und Vorführwagenangebote aufgrund der deutlichen Zurückhaltung bei Verkaufsförderung eher teurer als üblich angeboten werden. Zwischen-Fazit: schlechte Karten für Neuwagenkäufer.

## Erstmals seit neun Monaten Anzahl Abo Angebote gesunken

Ein zweiter Indikator signalisiert das knappe Neuwagenangebot im deutschen Automarkt, ausgelöst durch die Chip-Krise. Kurzarbeit und Produktionsausfälle aufgrund des Halbleitermangels machten sich bei einer ganzen Reihe von Autobauern bemerkbar, wie zuletzt auch bei VW, Ford, Mercedes und BMW. Erstmals seit neun

Monaten steigt die monatlich recherchierte Anzahl an Auto-Abo-Angeboten nicht, sondern geht leicht zurück auf die Zahl 430. Das zeigt Abb. 3. Die Chip-Krise schlägt sich also auch deutlich auf der Angebotsseite des deutschen Automarkts nieder und zwar nicht nur in längeren Lieferzeiten, sondern in Angebotsrückgängen.

Abb. 3 Anzahl Abo-Angebote



### Internetrabatte bei Top 30 Modell sinken

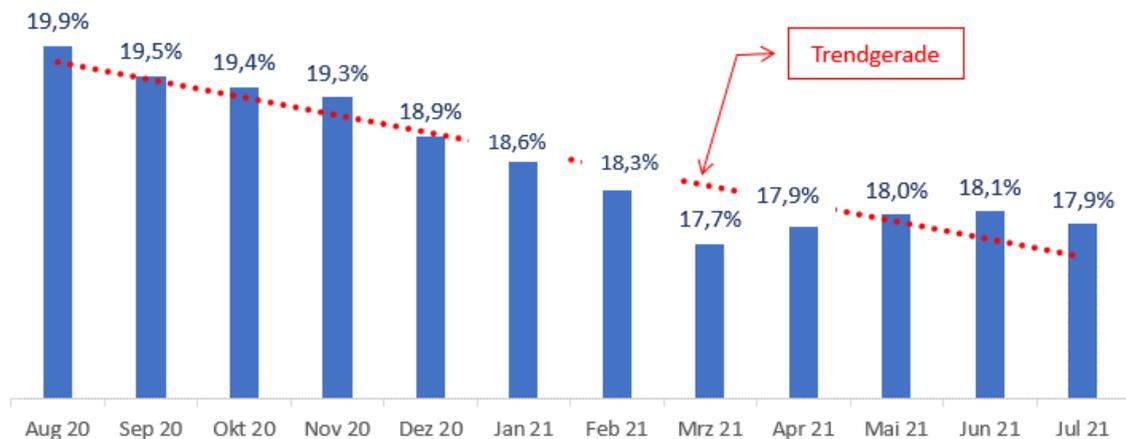
Was sich bei den Eigenzulassungen ohne die sieben Importeure zeigt und bei den Auto-Abos fortsetzt, wiederholt sich bei den Internetangeboten bei den 30 meistverkauften Neuwagen, wie Abb. 4 zeigt

Abb. 4 : Rabatte Internetvermittler Top 30 Modelle

Modellreihe	Typ	Listenpreis (19% MwSt)	Rabatt in %		
			Jun	Jul	Diff
AUDI A3	35 TFSI 6G Sportback	29.400 €	12,1%	11,5%	-0,6%
AUDI A4	40 TDI S-Tronic Avant Basis	45.650 €	12,3%	11,9%	-0,4%
AUDI Q3	35 TFSI	35.450 €	12,2%	11,5%	-0,7%
BMW 3er	320d Limousine Advantage	45.750 €	16,0%	16,0%	-
BMW 5er	520d Aut. Touring	55.100 €	16,1%	16,1%	-
BMW X1	20i sDrive Aut. Advantage	39.900 €	18,9%	20,1%	1,2%
FIAT 500	Cult 1.0 GSE Hybrid	14.850 €	29,1%	29,1%	-
FORD FIESTA	1.0 EcoBoost Trend 3trg.	16.000 €	22,5%	22,3%	-0,2%
FORD FOCUS	1.5 EcoBlue Turnier ST-Line	30.200 €	23,0%	24,0%	1,0%
FORD KUGA	1.5 EcoBoost 6G 2x4 Titanium	33.050 €	24,6%	24,1%	-0,5%
HYUNDAI i20	Pure 1.2	13.990 €	17,0%	16,5%	-0,5%
HYUNDAI Kona	1.0 T-GD Select	22.200 €	19,7%	20,1%	0,4%
Mazda CX-30	Sykactiv-G 2.0 M Hybrid	24.790 €	18,7%	17,8%	-0,9%
Mini	Mini One Classic Trim 3Trg.	21.700 €	15,0%	14,6%	-0,4%
Nissan Qashqai	1.3 DIG-T MHEV Acenta	31.530 €	27,2%	27,2%	-
OPEL ASTRA	1.2 DI-Turbo Elegance ST	26.610 €	21,8%	22,9%	1,1%
OPEL CORSA	1.2 DI-Turbo Edition 5-T	18.490 €	21,2%	22,4%	1,2%
OPEL Crossland X	1.2 Turbo 6G Edition	23.070 €	17,3%	17,8%	0,5%
RENAULT CAPTUR	TCe 90 Intens	23.700 €	22,3%	23,3%	1,0%
RENAULT CLIO	TCe 90 Intens	19.450 €	24,8%	24,8%	-
SEAT Ateca	1.5 TSI ACT Style	29.145 €	22,5%	18,8%	-3,7%
SEAT Ibiza	1.0 TSI 5G Style	18.990 €	20,1%	20,5%	0,4%
SEAT LEON	1.5 TSI ST FR	27.700 €	19,3%	18,7%	-0,6%
SKODA FABIA	1.0 MPI Ambition	17.590 €	23,7%	19,9%	-3,8%
SKODA Kamiq	Active 1.0 TSI	19.350 €	21,0%	21,0%	-
SKODA OCTAVIA	2.0 TDI DSG Combi Style	35.050 €	20,0%	20,0%	-
Toyota Yaris	1.5 Hybrid	20.390 €	14,4%	13,1%	-1,3%
VW GOLF	1.5 TSI OPF Style	30.455 €	13,2%	13,2%	-
VW TIGUAN	2.0 TDI SCR 6G Elegance	39.120 €	14,0%	13,3%	-0,7%
VW Passat	2.0 TDI SCR Conceptline Variant	34.705 €	13,2%	13,2%	-
<b>Gewichteter Durchschnitt</b>			<b>18,1%</b>	<b>17,9%</b>	

Besonders beim VW-Konzern mit seinen Marken Audi, Seat, Skoda und VW wurden die Rabatte zurückgefahren. Aber auch Ford hat Rabatte gekürzt. Die Schwergewichte bei den meistverkauften Neuwagen in Deutschland haben damit durch weitere Kürzungen bei der Verkaufsförderung auf den Angebotsengpass durch fehlende Halbleiter reagiert. Die Zwölf-Monatsentwicklung bei den Internetrabatten für die 30 meistverkauften Autos zeigt Abb. 5. Seit August 2020 ist ein klarer Trend zu sinkenden Rabatten zu sehen. Der Beginn der Halbleiterkrise war Ende 2020/Anfang 2021.

Abb. 5: Internet-Rabatte Top 30 (12 Monatsvergleich)



Die Halbleiterkrise beeinflusst den deutschen Neuwagenmarkt deutlich. Die Auswirkungen der Krise werden im zweiten Halbjahr deutlich stärker zu spüren sein, da zum Beginn des Jahres die Händler- und Importeurslager noch besser „gefüllt“ waren. Die Produktionskürzungen und Kurzarbeitsphasen bei den Autobauern werden sich in den Neuzulassungen im zweiten Halbjahr und in der Verkaufsförderung der Autobauer bemerkbar machen. Die Autokäufer „bezahlen“ bildlich ihren Beitrag zur Chipkrise mit deutlich längeren Lieferzeiten und dünnen Nachlässen.

Abb. 6a : Internetvermittler BEV-Modelle (Top15)

Modellreihe	Typ	Listenpreis (19%MwSt)	Rabatt in %		
			Jun	Jul	Diff.
AUDI e-tron	50 quattro	69.100 €	26,4%	26,4%	-
BMW i3	E	39.000 €	37,5%	37,5%	-
Fiat 500e Icon	E 42 kWh	29.560 €	37,4%	37,4%	-
Hyundai Kona	E	35.650 €	36,5%	36,5%	-
Hyundai Ioniq	38,4 kWh	35.350 €	38,5%	38,3%	-0,2%
Mercedes EQA	250	47.540 €	24,6%	24,6%	-
Mini Cooper	Trim S Cooper SE	32.500 €	37,5%	39,0%	1,5%
Nissan Leaf	ZE1 MY 20	29.990 €	34,5%	37,4%	2,9%
Opel Corsa	E Selection	29.900 €	37,5%	35,4%	-2,1%
Peugeot e208	Active	30.450 €	33,5%	33,5%	-
Renault Zoe	Life R110 Z.E 40	29.990 €	46,0%	46,0%	-
Smart Fortwo	EQ Fortwo Coupe	21.939 €	43,5%	43,5%	-
Tesla Model 3	Standard Plus	43.970 €	21,8%	21,8%	-
Volkswagen Id 3	Pro	35.460 €	30,5%	30,5%	-
Volkswagen Id 4	Pro	44.915 €	24,9%	24,9%	-
Gewichteter Durchschnitt			36,0%	36,1%	

Abb. 6b: Internetvermittler PHEV-Modelle (Top15)

Modellreihe	Typ	Listenpreis (19%MwSt)	Rabatt in %		
			Jun	Jul	Diff.
Audi A3	Sportback 40 TFSI e S-Tronic	38.440 €	31,4%	31,4%	-
Audi A6	50 TFSI e quattro S-Tronic 2.0	61.790 €	23,4%	23,4%	-
BMW 3er	Advantage 330e Limousine 2.0	54.150 €	25,1%	25,1%	-
BMW X3	Advantage xDrive30e 2.0 AWD	57.900 €	23,3%	23,0%	-0,3%
BMW X5	45e xDrive 3.0 AWD	77.300 €	22,7%	22,7%	-
Ford Kuga	Titanium 2.5	41.050 €	35,2%	35,0%	-0,2%
Mercedes GLC	300e 4Matic	56.109 €	19,9%	19,9%	-
Mercedes E-Klasse	Limousine 300 e 2.0	60.375 €	17,6%	17,6%	-
Mini Countryman	Cooper S E 1.5 AWD	39.100 €	29,9%	29,9%	-
Mitsubishi Outlander	2.4 PHEV AWD	39.990 €	34,3%	34,5%	0,2%
Kia Ceed	Sportswagon Vision 1.6 GDI	34.990 €	37,5%	37,5%	-
Opel Grandland X	1.6 Di-Turbo AWD	45.040 €	33,8%	32,9%	-0,9%
Volkswagen Passat	Limousine GTE 1.4 TSI	44.845 €	28,6%	28,6%	-
Volvo V60	Recharge Insc. Expr. 2.0 T6 WD	56.350 €	24,2%	24,2%	-
Volvo XC90	Recharge Insc. Expr. 2.0 T8 WD	77.300 €	22,9%	22,9%	-
Gewichteter Durchschnitt			28,0%	27,9%	

Ein ähnliches Bild zeigen auch die Internetrabatte für die 15 meistverkauften BEV und Plug-In Modelle (PHEV) in Abb. 6a. und 6b. Einzig die sinkenden Marktanteile und schwierigen Verkäufe bei den beiden BEV-Modellen Mini E und Nissan Leaf haben wohl die Autobauer veranlasst, die Rabatte bei beiden Modellen hochzufahren. Obwohl der BEV-Markt boomt werden der Mini E und Nissan Leaf von Autokäufern kaum beachtet.

**Abb. 7: Wenig Kundennachfrage nach Mini E und Nissan Leaf**

	Neuzulassungen		Marktanteile an BEV	
	Juni 2021	Jan.-Juni 2021	Juni 2021	Jan.-Juni 2021
Mini E	778	4.590	2,3%	3,1%
Nissan Leaf	231	1.998	0,7%	1,3%
<b>BEV total</b>	<b>33.420</b>	<b>148.716</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Abb. 7 zeigt, dass der Marktanteil des Mini E von 3,1% unter den BEV in den ersten sechs Monaten des Jahres im Juni auf 2,3% eingebrochen ist. Gleiches gilt für den Nissan Leaf, der im Juni mit „dünnen“ 231 Neuzulassungen einen Marktanteil unter den vollelektrischen Neuwagen von 0,7% erreicht hat.

### Auto-Abos bleiben attraktiv – trotz sinkenden Neuwagenrabatten

Mit dem Chip-geplagten Neuwagenmarkt und den wenig spannenden Rabatten werden Auto-Abos für die Autokäufer interessanter. Erstens kann man mit den Abo-Angeboten die Zeit bis zu besserer Verkaufsförderung im nächsten Jahr „überbrücken“ und zum zweiten bleibt die Lieferzeit noch „überschaubar“. Die niedrigsten Lieferzeiten

**Abb. 8 : Interessantesten 20 Auto-Abos im Juli**

	Marke	Modellreihe	Listenpreis (Brutto)	Rabatte in %	Monatl. Rate	Car-Abo-Faktor	Leasing-Faktor SF 30	Kosten Barkauf SF30	Wartezeit (in Wochen, ab 16.07)	Anbieter
1	BMW	3er Touring Sport Line	57.430 €	16%	<b>548 €</b>	1,1%	1,5%	695 €	13	Finn.Auto
2	BMW	5er Touring Sport Line 520d*	67.400 €	15%	<b>674 €</b>	1,2%	1,5%	880 €	14	Cluno
3	Peugeot	5008 GT	49.260 €	19%	<b>469 €</b>	1,2%	1,6%	619 €	26	Like2Drive
4	Ford	Kuga ST-Line X (Jw)	47.750 €	22%	<b>439 €</b>	1,2%	1,4%	483 €	26	Like2Drive
5	BMW	X2 M Sport X	55.350 €	16%	<b>588 €</b>	1,3%	1,4%	594 €	30	Finn.Auto
6	Opel	Zafira Life Edition M	53.480 €	24%	<b>519 €</b>	1,3%	1,6%	630 €	18	Like2Drive
7	Volvo	XC 90 Inscription	88.820 €	15%	<b>999 €</b>	1,3%	1,7%	1.057 €	4	Care by Volvo
8	BMW	320i M Sport	57.600 €	16%	<b>657 €</b>	1,4%	1,6%	707 €	1	ViveLaCar
9	Renault	Kadjar Black Edition*	38.250 €	24%	<b>394 €</b>	1,4%	1,6%	485 €	14	Cluno
10	SEAT	Ateca FR	38.755 €	20%	<b>419 €</b>	1,4%	1,5%	427 €	16	Conqar
11	SEAT Cupra	Leon Sports Tourer Cupra	45.415 €	19%	<b>499 €</b>	1,4%	1,6%	514 €	18	Like2Drive
12	Citroen	C3 Aircross Shine Pack	29.530 €	20%	<b>329 €</b>	1,4%	1,9%	398 €	10	Like2Drive
13	Opel	Insignia ST Elegance	41.995 €	20%	<b>468 €</b>	1,4%	1,8%	555 €	2	Finn.Auto
14	Mini	Cooper Classic Trim 3Trg.	31.720 €	15%	<b>388 €</b>	1,4%	1,6%	378 €	17	Finn.Auto
15	SEAT	Leon FR Hyb	34.490 €	22%	<b>389 €</b>	1,4%	1,6%	369 €	18	Conqar
16	Kia	Xceed Xdition*	33.990 €	20%	<b>394 €</b>	1,4%	1,7%	405 €	6	Cluno
17	Volvo	V 90 Cross Country	74.320 €	19%	<b>869 €</b>	1,4%	1,5%	925 €	4	Care by Volvo
18	Ford	Fiesta Titanium (Jw)	22.650 €	22%	<b>259 €</b>	1,5%	1,7%	259 €	18	Like2Drive
19	VW	Touran Comfortline*	42.610 €	20%	<b>514 €</b>	1,5%	1,6%	582 €	4	Cluno
20	Toyota	Camry Executive Hybrid	45.660 €	11%	<b>619 €</b>	1,5%	1,6%	680 €	8	KINTO Flex

\* Bereinigte Rate und Car-Abo-Faktor

haben Lagerwagen und zum Teil Vorfürswagen im Händlerbestand, die über Auto-Abos offeriert werden. Abb. 8 gibt einen Überblick zu den 20 interessantesten Auto-Abo-Angeboten im Monat Juli. Bei allen 20 Modellen ist der CAR-Abo-Faktor niedriger als das Leasing des Fahrzeugs plus die Nebenkosten wie Steuer, Versicherung, Wartung (Leasing Faktor SF 30). Dabei wurden den Leasingangeboten bei der Kfz-Versicherung die Schadenfreiheitsklasse SF 30 zugrunde gelegt. Selbst für einen sehr langjährigen unfallfreien Autofahrer lohnt sich bei den 20 gezeigten Modellen das Abo, sprich es ist günstiger als das Leasing plus die selbst aufgetragenen Unterhaltskosten.

### **Fazit: Chip-geplagte Neuwagenkäufer**

Die Juli-Ausgabe des CAR-Auto-Reports zeigt, dass die Neuwagenkäufer in Deutschland in der Chip-Krise einen Kostenteil übernehmen müssen. Die Verkaufsförderungen der Autobauer wurden im Juli erneut zurückgefahren. Die technische Reaktion des Quartalsbonus bei einigen Importeuren, hat zwar zu steigenden Eigenzulassungen geführt. Aber das ist eher eine technische Reaktion, da sich die Händler den Quartalsbonus mit der ein oder anderen Eigenzulassung sichern wollten. Zusätzlich ist das Marktgewicht der sieben Importeure (Alfa, Hyundai, Jeep, Mazda, Nissan, Renault, Suzuki) mit hohen Eigenzulassungen und mit weniger als 13% Marktanteil „überschaubar“. Rechnet man die technische Reaktion der Eigenzulassungen bei den sieben Importeuren heraus, sinkt der CAR-Auto-Index, sprich die Rabattsituation hat sich für die Neuwagenkäufer verschlechtert. Erstmals ist seit 9 Monaten auch die Zahl der Auto-Abo-Angebote rückläufig gewesen. Der deutsche Automarkt leidet unter der Halbleiterkrise und der Neuwagenkäufer muss mit langen Lieferzeiten und höheren Nettopreisen – wegen dünneren Rabatten – leben. Wer also unbedingt einen Neuwagen kaufen will, sollte noch 9 bis 12 Monate ins Land gehen lassen oder sich bei den Auto-Abos als „Zwischenschritt“ umschaun.

## ANHANG

### Anhang: Interessante Elektro-Auto-Abos im Juli

	Marke	Modellreihe	Listenpreis (Brutto)	Rabatte in %	Monatl. Rate	Car-Abo-Faktor	Wartezeit (in Wochen, ab 16.07)	Anbieter
1	Mercedes	EQC AMG Line	78.748 €	18%	<b>879€</b>	1,3%	8	Shell Recharge
2	Peugeot	E-2008 GT Pack	42.090 €	26%	<b>429 €</b>	1,4%	5	Like2Drive
3	Hyundai	Kona E Trend	46.550 €	33%	<b>438 €</b>	1,4%	1,5	Finn.Auto
4	MG	ZS E Luxury	33.990 €	28%	<b>348 €</b>	1,4%	5,5	Finn.Auto
5	Volvo	C 40 Twin Recharge	57.890 €	14%	<b>719 €</b>	1,4%	28	Care by Volvo
6	PoleStar	2 Pilot Plus	61.000 €	13%	<b>788 €</b>	1,5%	2,5	Finn.Auto
7	Mercedes	EQV 300 Lang (Jw)	71.530 €	11,2%	<b>949 €</b>	1,5%	1	Faaren
8	Citroen	C4-e Shine	38.670 €	31%	<b>399 €</b>	1,5%	16	Shell Recharge
9	Kia	E-Niro Spirit*	46.196 €	32%	<b>474 €</b>	1,5%	4	Cluno
10	BMW	i3s 120Ah*	46.630 €	35%	<b>456 €</b>	1,5%	1	Cluno
11	Nissan	Leaf N-Connecta*	35.775 €	35%	<b>353 €</b>	1,5%	14	Cluno
12	Peugeot	E-208 GT	36.340 €	30%	<b>389 €</b>	1,5%	12	Like2Drive
13	Mercedes	EQC 400 4MATIC	70.454 €	18%	<b>916 €</b>	1,6%	1	Mercedes-EQ Abo
14	Renault	ZOE Experience	37.240 €	44%	<b>390 €</b>	1,9%	1	ViveLaCar
15	Hyundai	Ioniq E Style (Jw)	40.890 €	38%	<b>507 €</b>	2,0%	1	Hyundai Abo

\* Bereinigte Rate und Car-Abo-Faktor

**Fahrzeuge mit Laufleistung bis 5.000 Kilometern = Jungwagen (Jw)**

## Definition CAR-Abo-Faktor

Die Attraktivität eines Auto-Abos erkennt man am CAR-Auto-Abo-Faktor. Je kleiner der Auto-Abo-Faktor, umso besser das Angebot. Von uns werden monatlich die 10 besten CAR-Abo-Faktoren auf unserer Website veröffentlicht.

Berechnen kann jeder den CAR-Abo-Faktor eines Angebots. Die Formel lautet:

$$\frac{\text{Abo-Monatsrate}}{(\text{Listenpreis} - \text{Rabatt}) = \text{Angebotspreis}} = \text{CAR-Abo-Faktor}$$

Hinweis: Monatsrate auf Laufleistung 15.000 km pro Jahr normieren

Beispiel:

- Monatsrate: 300 € (bei 15.000 km pro Jahr)
  - Listenpreis: 25.000 €
  - Rabatt: 18% = 4.500 € (etwa bei Internetvermittler)
- 20.500 € = Angebotspreis
- CAR-Abo-Faktor = 1,5%

Im Beispiel bezahlt man 1,5% des Angebotspreises des Autos für die monatliche Nutzung. Dabei sind alle Kosten außer Kraftstoff mit der monatlichen Abo-Rate für 1.250 km pro Monat abgedeckt bzw. 15.000 km pro Jahr abgedeckt.

1,5% ist ein guter Wert

Achten Sie darauf, dass jeweils 15.000 km Jahresfahrleistung vereinbart wurde. Ansonsten sollte zur Vergleichbarkeit das Angebot auf 15.000 km normieren. Auch das geht ganz einfach

$$\frac{\text{Monats-km} = \text{Jahres-km}/12}{\text{Monats-Rate}} = \text{km-Preis} \quad \Rightarrow \quad \frac{\text{km-Preis} \times 15.000}{12} = \text{Normierte Monatsrate}$$

Wenn also beim Angebot weniger als 15.000 Jahres-km beinhaltet sind einfach die normierte Rate durch den Angebotspreis teilen.

Der CAR-Abo-Faktor erlaubt die Abo-Raten gut mit dem Barkauf oder Leasing vergleichen zu können. Bei Abo-Raten bis 1,6% kann man von einer „attraktiven“ Abo-Rate sprechen.