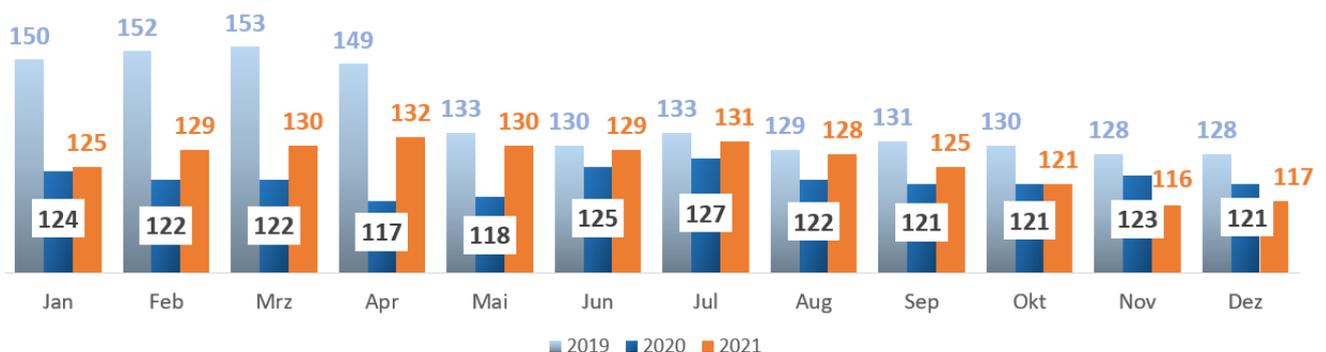


Leichte Verbesserung bei Auto-Abos, aber schwierige Gesamtsituation

Ferdinand Dudenhöffer, Alfred Paul*

Die Angebots-Knappheit im deutschen Automarkt beschreibt auch die Lage im Monat Dezember. Abb. 1 zeigt, dass die Hersteller- und Händlerrabatte bei den 30-meistverkauften Neuwagen, bei vollelektrischen Pkw und Plug-In Hybriden, im Dezember erneut gekürzt wurden. Einzige Ausnahme war Opel mit dem Grandland Plug-In, der beim Rabatt via Internetvermittler um 1,3% Punkte, auf jetzt 18,9%

Abb.1: CAR-Auto-Index



Index-Komponenten	Gewicht	Nov 21	Dez 21	Diff.
CAR-Abo-Faktor Top 30	20%	1,6%	1,5%	0,1%
CAR-Abo-Faktor alle Angebote	10%	1,9%	1,9%	-
Anzahl Abo-Angebote	20%	300	314	14
Internet-Rabatt Top 30	20%	16,9%	16,7%	-0,2%
Internet-Rabatt BEV	5%	32,4%	32,0%	-0,4%
Internet-Rabatt PHEV	5%	29,4%	28,9%	-0,5%
Quote Eigenzulassungen	20%	23,9%	22,5%	-1,4%

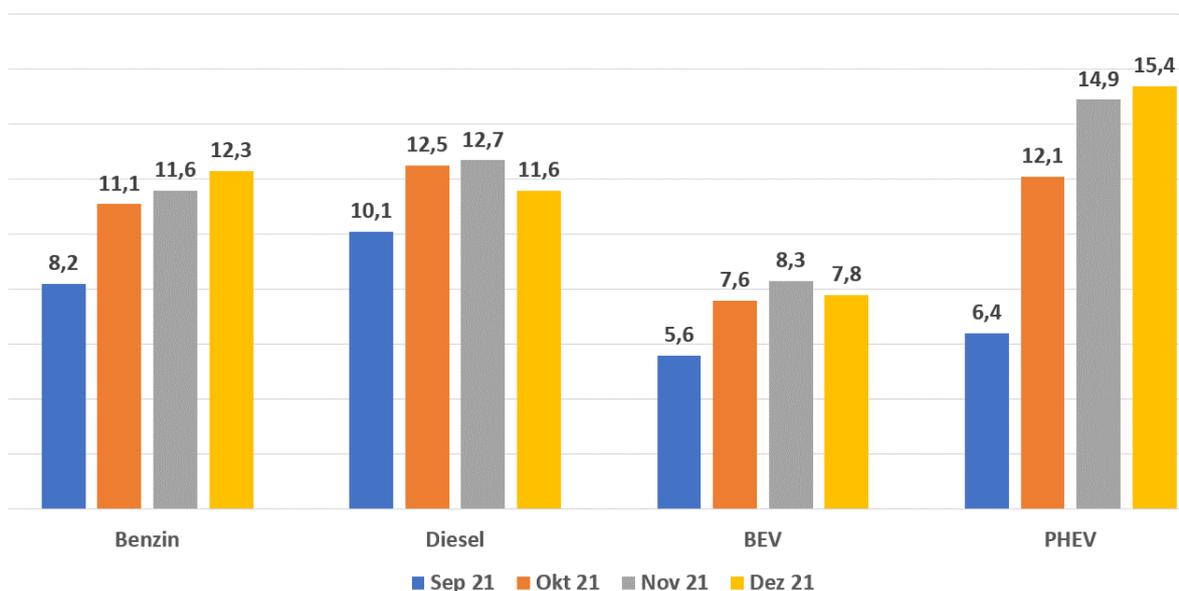
* Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist Direktor des CAR-Center Automotive Research, Duisburg. Alfred Paul verantwortet die Analysen und Datenerhebungen zum Car-Auto-Report. www.car-future.com

Nachlass (ohne staatl. Umweltprämie) erhöht wurde. Um eine bessere Markteinschätzung zu geben, werden bei den Top 30 Internet-Rabatten ab diesem Monat auch geschätzte und absolute Herstellerprämien ausgewiesen (Vgl. Abb. 4). Berechnet werden die Hersteller-Prämien als Geldbeträge, die einen Internet-Rabatt jeweils größer als 12% ermöglichen. Alles, was unter 12% Nachlass liegt wird nach unseren Modell durch die Händlermarge des Herstellers finanziert. Ab 12% bedarf es zusätzlicher Herstellerincentives, die in der Regel mit vertraulichen Rundschreiben der Handelsorganisation mitgeteilt werden. Nach diesem Schätzverfahren lagen die Hersteller-Incentives bei den 30-meistverkauften Neuwagen im Dezember bei rund 1.300 Euro.

Auto-Abos bringen Marktberuhigung

Eine gewisse Marktberuhigung ermöglichten im Dezember Auto-Abo-Angebote. So erhöhte sich die Zahl der angebotenen Auto-Abo-Modelle um 14 Angebote auf 314 und der CAR-Abo-Faktor bei den Top 30 Abo-Angeboten verbesserte sich aus Kundensicht auf den Wert 1,5%. Damit bezahlt der Kunde lediglich 1,5% des

Abb. 2: Ø-Lieferzeiten in Wochen



Transaktionspreises, sprich Listenpreis abzüglich Rabatt, für die monatliche Nutzung des Top 30 Neuwagens inklusive aller Kosten, außer Treibstoff. In der engen Marktsituation räumt dies Auto-Abo-Anbietern zusätzlich Marktchancen in dem erheblich angebotsbeschränkten Neuwagenmarkt ein. Ein zusätzlicher Effekt: Kundenverärgerungen aufgrund sehr langer Lieferzeiten beim individuell bestelölöten Neuwagen lassen sich durch die Abo-Angebote „dämpfen“.

Premiumhersteller mit neuen Auto-Abo-Dezember-Angeboten

Der verbesserte Top 30 CAR-Abo-Faktor wird unter anderem getragen durch die, im Dezember neu von Cluno und VivaLaCar aufgenommenen Modelle des BMW 5er Turing (CAR-Abo-Faktor 1,2%), BMW 3er Touring und BMW X1 (beide mit CAR-Abo-Faktor 1,6%). Es sieht so aus, als würde BMW damit über Abo-Anbieter eine Art Marktanteils-Jahresendspurt einleiten. Verbesserte Auto-Abo-Angebote hat auch Care

by Volvo mit dem V60 und S90 ,sowie der Abo-Anbieter Conqar mit dem Seat Cupra im Dezember offeriert. Damit wurden Klein- und Kompaktwagen mit ungünstigeren Abo-Faktoren aus der Top 30 Liste „verdrängt“ und der TOP 30 CAR-Abo Faktor ist dementsprechend auf 1,5% (vgl. Abb. 1) gesunken.

Lieferzeiten bei Auto-Abos Markt-beruhigend

Die Entlastung des Abgebotsdrucks im deutschen Automarkt durch die Auto-Abo-Anbieter macht sich auch bei den Lieferzeiten für Auto-Abo-Neuwagen bemerkbar, wie Abb. 2 zeigt. So sind die Lieferzeiten beim Diesel und bei vollelektrischen Fahrzeugen im Abo leicht zurückgegangen, während sich beim Benziner und bei Plug-Ins die Lieferzeiten leicht erhöht haben. Insgesamt bleiben die Lieferzeiten bei Auto-Abos hoch und spiegeln die generelle Angebotsknappheit im Automarkt. Festzuhalten bleibt, dass mit den mittlerweile breiten Angeboten im Auto-Abo-Segment, der deutsche Automarkt an Stabilität gewinnt und den Ärger über enorm lange Lieferzeiten bei einigen Neuwagen dämpfen dürfte.

Abb. 3: Interessantesten 20 Auto-Abos im Dezember

	Marke	Modellreihe	Listenpreis (Brutto)	Rabatte in %	Monatl. Rate	Car-Abo-Faktor	Leasing-Faktor SF 30	Kosten Barkauf SF30	Lieferzeitzeit (in Wochen, ab 15.11)	Anbieter
1	Volvo	XC 90 Inscription	83.550 €	14%	869 €	1,2%	1,6%	1.090 €	14	Care by Volvo
2	Cupra	Ateca Cupra	50.665 €	19%	499 €	1,2%	1,6%	593 €	20	Conqar
3	Ford	Kuga ST-Line X (Jw)	47.750 €	23%	449 €	1,2%	1,5%	501 €	20	Like2Drive
4	BMW	5er Touring Sport Line*	64.520 €	15%	674 €	1,2%	1,6%	890 €	14	Cluno
5	Toyota	Proace Verso L1 Team DE	47.860 €	15%	529 €	1,3%	1,4%	767 €	26	KINTO Flex
6	Cupra	Formentor VZ Cupra	49.000 €	19%	519 €	1,3%	1,7%	517 €	22	Conqar
7	VW	Touareg*	67.610 €	14%	764 €	1,3%	1,6%	1.058 €	14	Cluno
8	Skoda	Kodiaq RS	54.340 €	20%	579 €	1,3%	1,5%	594 €	7,5	Like2Drive
9	Opel	Astra Elegance	30.050 €	17%	339 €	1,4%	1,8%	432 €	14	Like2Drive
10	Ford	Focus Turnier ST-Line X (Jw)	39.300 €	24%	409 €	1,4%	1,8%	487 €	18	Like2Drive
11	Cupra	Leon VZ Cupra	42.890 €	19%	479 €	1,4%	1,7%	483 €	10	Conqar
12	Mercedes	E-Klasse T-Mod. AMG Line Plug In	67.158 €	18%	779 €	1,4%	1,8%	995 €	10	Like2Drive
13	Volvo	V 60 Inscription	57.980 €	14%	709 €	1,4%	1,6%	791 €	26	Care by Volvo
14	Seat	Arona Style	27.800 €	20%	329 €	1,5%	1,6%	316 €	22	Conqar
15	BMW	3er Touring M Sport	60.140 €	16%	755 €	1,5%	1,6%	764 €	3	ViveLaCar
16	Toyota	Corolla TS Team D Hybrid	32.350 €	15%	409 €	1,5%	1,7%	415 €	12	KINTO Flex
17	Volvo	S 90 Inscription	67.520 €	15%	859 €	1,5%	1,7%	1.038 €	20	Care by Volvo
18	VW	Golf GTD (Jw)	52.065 €	14%	679 €	1,5%	1,7%	649 €	1	Faaren
19	Seat	Leon Style	28.864 €	18%	359 €	1,5%	1,7%	357 €	10	Conqar
20	BMW	1er Advantage 118i 5-Türer*	33.600 €	16%	434 €	1,5%	1,6%	448 €	14	Cluno

* Bereinigte Rate und Car-Abo-Faktor

Fahrzeuge mit Laufleistung bis 5.000 Kilometern = Jungwagen (Jw)

Top 20 Auto-Abos – Premium knapp 50%

Die Premiumanbieter entdeckten im Dezember stärker das Marktsegment der Auto-Abos. So waren knapp 50% der Top 20 Auto-Abo-Angebote von Premiumherstellern, wie Abb. 3 zeigt. Fahrzeuge mit hohen Ausstattungsanteilen und Listenpreisen über 50.000 Euro bilden die Mehrheit unter den 20 besten Abo-Angeboten. Dabei haben diese Angebote sehr attraktive Abo-Raten. Die Vergleichrechnungen mit

Finanzleasing und Barkauf in Abb. 3 lassen bei Anrechnung der Betriebskosten – außer Kraftstoff – erhebliche Kostenvorteile beim Auto-Abo erkennen. So wäre etwa der Volvo XC 90 beim Finanzleasing mit einem Leasing-Faktor von 1,6% gegenüber dem CAR-Abo-Faktor von 1,2% deutlich im Nachteil. Gleiches gilt beim Barkauf. Hier sind die monatlichen Kosten des Barkaufs von 1.090 Euro deutlich höher als die Abo-Rate mit 869 Euro. Dabei wurde der Vergleichsrechnung eine sehr günstige Versicherungsprämie mit Schadensfreiheitsrabatt von SF 30 zugrunde gelegt. Kurze Lieferzeiten und attraktive Monatsraten machen Auto-Abos diesen Monat im Premiummarkt besonders interessant.

Abb. 4: Rabatte Internetvermittler Top 30 Modelle

Modellreihe	Typ	Listenpreis (19% MwSt)	Rabatt in %			Hersteller- Incentive
			Nov	Dez	Diff	
AUDI A3	35 TFSI 6G Sportback	29.900 €	11,5%	10,7%	-0,8%	-
AUDI A4	40 TDI S-Tronic Avant Basis	46.300 €	11,9%	11,1%	-0,8%	-
AUDI Q3	35 TFSI	36.050 €	11,5%	10,7%	-0,8%	-
BMW 3er	320d Limousine Advantage	46.350 €	16,0%	16,0%	-	1.854 €
BMW 5er	520d Aut. Touring	55.900 €	15,6%	15,6%	-	2.004 €
BMW X1	20i sDrive Aut. Advantage	40.400 €	19,8%	19,7%	-0,1%	3.119 €
FIAT 500	Cult 1.0 GSE Hybrid	14.990 €	23,5%	23,5%	-	1.725 €
FORD FIESTA	1.0 EcoBoost C & C 3trg.	17.650 €	22,8%	22,8%	-	1.898 €
FORD FOCUS	1.5 EcoBlue Turnier ST-Line	32.250 €	24,1%	24,1%	-	3.912 €
FORD KUGA	1.5 EcoBoost 6G 2x4 Tit.	34.850 €	23,6%	23,6%	-	4.027 €
HYUNDAI i20	Pure 1.2	13.990 €	14,9%	15,4%	0,5%	478 €
HYUNDAI Kona	1.0 T-GD Select	22.300 €	16,5%	15,6%	-0,9%	792 €
Mazda CX-30	Sykactiv-G 2.0 M Hybrid	24.790 €	16,5%	16,5%	-	1.118 €
Mini	Mini One Classic Trim 3Trg.	23.250 €	13,9%	13,9%	-	443 €
Nissan Qashqai	1.3 DIG-T MHEV Acenta	32.830 €	19,1%	19,1%	-	2.342 €
OPEL ASTRA	1.2 DI-Turbo Elegance ST	27.210 €	20,9%	20,9%	-	2.416 €
OPEL CORSA	1.2 DI-Turbo Edition 5-T	19.340 €	22,4%	22,4%	-	2.013 €
OPEL Crossland	1.2 Turbo 6G Edition	24.730 €	20,3%	20,3%	-	2.061 €
RENAULT CAPTUR	TCe 90 Intens	24.100 €	23,2%	23,2%	-	2.693 €
RENAULT CLIO	TCe 90 Intens	19.750 €	25,3%	25,3%	-	2.628 €
SEAT Ateca	1.5 TSI ACT Style	29.660 €	18,3%	18,3%	-	1.863 €
SEAT Ibiza	1.0 TSI 5G Style	19.470 €	19,0%	19,0%	-	1.354 €
SEAT LEON	1.5 TSI ST FR	28.220 €	18,7%	18,7%	-	1.878 €
SKODA FABIA	1.0 MPI Ambition	17.590 €	20,0%	20,0%	-	1.412 €
SKODA Kamiq	Active 1.0 TSI	19.790 €	18,0%	18,0%	-	1.190 €
SKODA OCTAVIA	2.0 TDI DSG Combi Style	35.670 €	19,0%	19,0%	-	2.508 €
Toyota Yaris	1.5 Hybrid	20.390 €	13,1%	13,1%	-	232 €
VW GOLF	1.5 TSI OPF Style	31.020 €	12,2%	12,2%	-	56 €
VW TIGUAN	2.0 TDI SCR 6G Elegance	39.840 €	12,3%	12,3%	-	131 €
VW Passat	2.0 TDI SCR Conceptline Var.	35.380 €	11,9%	11,9%	-	-
Gewichteter Durchschnitt			16,9%	16,7%		1.305 €

Netto-Preise für Neuwagen weiter gestiegen

Im Gegensatz zu den Auto-Abo-Monatsraten haben sich die Nettopreise für Neuwagen im Monat Dezember weiter erhöht. Dies zeigt Abb. 4 bei den Internet-Rabatten der 30 meistverkauften Neuwagen. Die Rabatte beim Autokauf sind damit erneut gesunken und die Nettopreise gestiegen. Neu bei dieser Aufstellung sind in der letzten Spalte Schätzungen für die Hersteller-Incentives bei den verschiedenen Modellen. Geschätzt

wurde immer unter der Annahme, dass Händlerangebote bei Internetvermittlern bis zu 12% Rabatt einräumen. Was darüber hinaus geht wurde als Hersteller-Incentive definiert. Danach lagen die absolut höchsten Hersteller-Incentives im Monat Dezember beim Ford Kuga von rund 4.000 Euro und im Premiumbereich beim BMW X1 bei 3.100 Euro.

Incentives bei BEV und Plug-In (ohne staatl. Umweltprämie)

Abb. 5a und 5 b geben einen Überblick zu den Internet-Rabatten bei vollelektrischen Neuwagen und Plug-In Hybriden. Ältere Elektroautos wie der BMW i3, Renault ZOE oder Mini-Cooper werden mit hohen Rabatten angeboten, während Tesla, Mercedes und VW eine klare Wertstrategie umsetzen

Abb. 5a: Rabatte BEV Hersteller & Internetvermittler (ohne staatl. Umweltprämie)

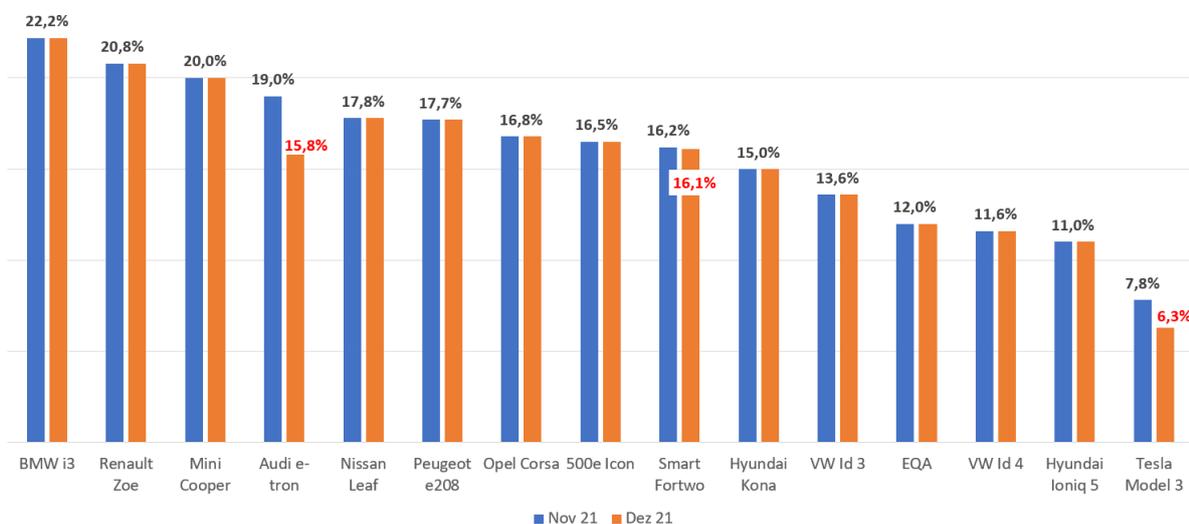
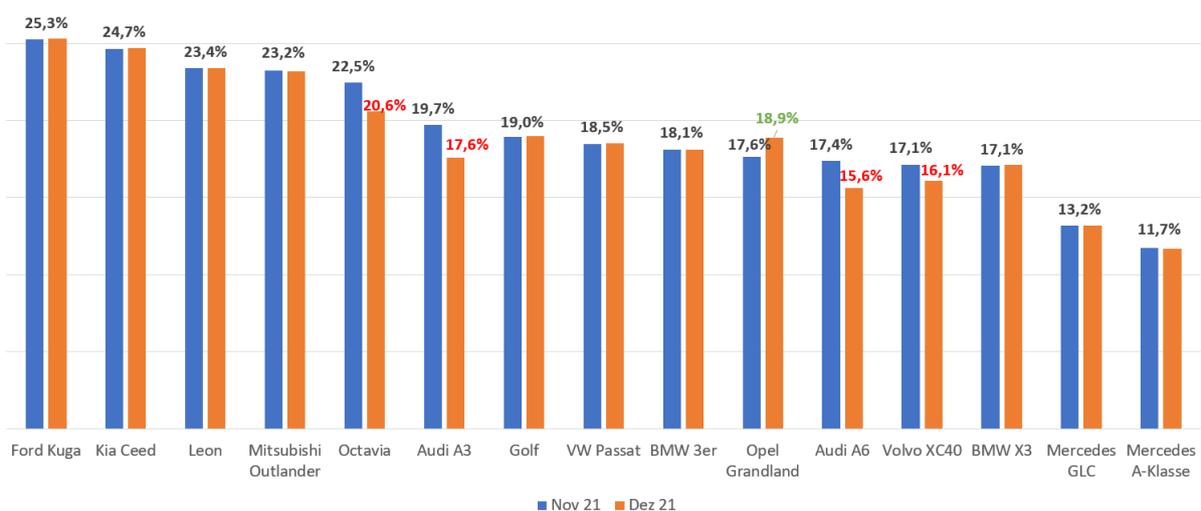


Abb. 5b : Rabatte PHEV Hersteller & Internetvermittler (ohne staatl. Umweltprämie)



Ähnliches gilt auch bei den Plug-Ins der Mercedes-Modelle. Diese habe deutlich weniger Nachlässen als andere Modelle. Einzige „Gegenbewegung“ ist der Opel Grandland, der in der angestregten Marktsituation mit höheren Rabatten im Markt

angeboten wird. Die Brutto-Rabatte, also inklusive der staatlichen Innovationsprämie sind im Anhang A1, und A2 aufgeführt

Fazit: Angebotskrise im Automarkt auch im neuen Jahr

Das Autojahr 2021 geht mit den höchsten Nettopreisen im deutschen Automarkt zu Ende. Dabei werden diese hohen Nettopreise durch die staatliche Innovationsprämie eher noch besser dargestellt. Lässt man die staatlichen Prämien außer Acht geht das Autojahr 2021 mit den höchsten Nettopreisen - sprich niedrigsten Rabatten zu Ende – die wir seit unserer Aufzeichnung des Incentive-Marktgeschehens gemessen haben. Der erste Rabatt-Index wurde im Januar 2010 publiziert. Wir gehen davon aus, dass die Tendenz der hohen Nettopreise und niedrigen Autorabatte sich auch in den ersten Monaten des neuen Jahres fortsetzen wird.

Anhang:

Abb. A1: Internetvermittler BEV-Modelle (Top15)

Modellreihe	Typ	Listenpreis (19%MwSt)	Rabatt in %		
			Nov	Dez	Diff.
AUDI e-tron	50 quattro	69.100 €	26,2%	23,0%	-3,2%
BMW i3	E	39.000 €	37,5%	37,5%	-
Fiat 500e Icon	E 42 kWh	30.990 €	35,9%	35,9%	-
Hyundai Kona	E	35.650 €	31,8%	31,8%	-
Hyundai Ionig 5	E	41.900 €	25,3%	25,3%	-
Mercedes EQA	250	47.540 €	24,6%	24,6%	-
Mini Cooper	Trim S Cooper SE	32.500 €	38,5%	38,5%	-
Nissan Leaf	ZE1 MY 20	29.990 €	37,8%	37,8%	-
Opel Corsa	E Selection	29.900 €	36,9%	36,9%	-
Peugeot e208	Active	31.950 €	36,5%	36,5%	-
Renault Zoe	Life R110 Z.E 40	29.990 €	40,8%	40,8%	-
Smart Fortwo	EQ Fortwo Coupe	21.939 €	43,5%	43,5%	-
Tesla Model 3	Standard Plus	47.590 €	20,8%	18,9%	-1,9%
Volkswagen Id 3	Pro	35.460 €	30,5%	30,5%	-
Volkswagen Id 4	Pro	44.915 €	24,9%	24,9%	-
Gewichteter Durchschnitt			32,4%	32,0%	

Abb. A2: Internetvermittler PHEV-Modelle (Top15)

Modellreihe	Typ	Listenpreis (19%MwSt)	Rabatt in %		
			Nov	Dez	Diff.
Audi A3	Sportback 40 TFSI e S-Tronic	38.440 €	31,4%	29,3%	-2,1%
Audi A6	50 TFSI e quattro S-Tronic 2.0	61.790 €	23,4%	21,7%	-1,7%
BMW 3er	Advantage 330e Limousine 2.0	54.150 €	25,0%	25,0%	-
BMW X3	Advantage xDrive30e 2.0 AWD	60.300 €	23,3%	23,3%	-
Ford Kuga	Titanium 2.5	41.800 €	36,2%	36,0%	-0,2%
Kia Ceed	SW Vision 1.6 GDI	34.990 €	37,5%	37,5%	-
Mercedes A-Klasse	Lim A 250 e Aut.	38.122 €	23,5%	23,5%	-
Mercedes GLC	300e 4Matic	56.109 €	19,9%	19,9%	-
Mitsubishi Outlander	2.4 PHEV AWD	39.990 €	34,5%	34,5%	-
Opel Grandland	Ultimate 1.6 DI-Turbo	47.595 €	27,1%	28,3%	1,2%
Seat Leon	FR 1.4 e-Hybrid DSG	35.840 €	35,9%	35,9%	-
Skoda Octavia	Lim Ambition 1.4 iV DSG	36.940 €	34,6%	32,8%	-1,8%
Volkswagen Golf	GTE 1.4 eHybrid OPF DSG	41.940 €	29,7%	29,7%	-
Volkswagen Passat	Variant GTE 1.4 TSI	45.960 €	28,3%	28,3%	-
Volvo XC40	Recharge Core T4 Aut.	48.950 €	26,6%	23,7%	-2,9%
Gewichteter Durchschnitt			29,4%	28,9%	

Abb. A3: Eigenzulassungs-Quoten

Marke	Berichts-Monate*		
	Mai 21 – Okt 21	Nov 21	Diff.
Audi	26,1%	30,0%	3,9%
BMW	22,0%	20,8%	-1,2%
Citroen	18,4%	16,1%	-2,3%
Dacia	15,0%	4,0%	-11,0%
Fiat	25,6%	28,6%	3,1%
Ford	15,4%	18,7%	3,3%
Honda	24,9%	24,2%	-0,7%
Hyundai	41,4%	27,5%	-13,9%
Jeep	40,6%	36,1%	-4,5%
Kia	35,2%	29,9%	-5,3%
Land Rover	20,0%	18,6%	-1,4%
Mazda	32,2%	20,9%	-11,3%
Mercedes	28,3%	19,7%	-8,6%
Mini	19,7%	19,7%	0,0%
Mitsubishi	17,0%	19,6%	2,6%
Nissan	39,2%	14,1%	-25,1%
Opel	27,4%	20,8%	-6,6%
Peugeot	21,3%	15,3%	-6,0%
Porsche	41,2%	42,7%	1,6%
Renault	30,9%	20,8%	-10,1%
SEAT	17,4%	20,3%	2,9%
Skoda	15,8%	9,8%	-6,0%
Smart	10,2%	8,4%	-1,8%
Suzuki	45,9%	36,7%	-9,2%
Tesla	5,2%	7,1%	1,9%
Toyota	29,9%	25,7%	-4,2%
Volkswagen	23,1%	29,8%	6,7%
Volvo	22,1%	17,0%	-5,1%
Markt	24,8%	22,5%	-2,3%

* Berichtsmonat jeweilige Vormonat nach KBA

Definition CAR-Abo-Faktor

Die Attraktivität eines Auto-Abos erkennt man am CAR-Auto-Abo-Faktor. Je kleiner der Auto-Abo-Faktor, umso besser das Angebot. Von uns werden monatlich die interessantesten Abo-Angebote mit Ihren CAR-Abo-Faktoren auf unserer Website veröffentlicht.

Berechnen kann jeder den CAR-Abo-Faktor eines Angebots. Die Formel lautet:

$$\frac{\text{Abo-Monatsrate}}{(\text{Listenpreis} - \text{Rabatt}) = \text{Angebotspreis}} = \text{CAR-Abo-Faktor}$$

Hinweis: Monatsrate auf Laufleistung 15.000 km pro Jahr normieren

Beispiel:

- Monatsrate: 300 € (bei 15.000 km pro Jahr)
- Listenpreis: 25.000 €
- Rabatt : 18% = 4.500 € (etwa bei Internetvermittler)

20.500 € = Angebotspreis

CAR-Abo-Faktor = 1,5%

Im Beispiel bezahlt man 1,5% des Angebotspreises des Autos für die monatliche Nutzung. Dabei sind alle Kosten außer Kraftstoff mit der monatlichen Abo-Rate für 1.250 km pro Monat abgedeckt bzw. 15.000 km pro Jahr abgedeckt.

1,5% ist ein guter Wert

Achten Sie darauf, dass jeweils 15.000 km Jahresfahrleistung vereinbart wurde. Ansonsten sollte zur Vergleichbarkeit das Angebot auf 15.000 km normiert werden. Auch das geht ganz einfach

$$\frac{\text{Monats-Rate}}{\text{Monats-km} = \text{Jahres-km}/12} = \text{km-Preis} \quad \rightarrow \quad \frac{\text{km-Preis} \times 15.000}{12} = \text{Normierte Monatsrate}$$

Wenn also beim Angebot weniger als 15.000 Jahres-km beinhaltet sind, einfach die Monats-Rate durch die Jahres-km teilen und das Ergebnis mit 15.000km multiplizieren. Dadurch erhalten Sie die normierte Monatsrate.

Der CAR-Abo-Faktor erlaubt die Abo-Raten gut mit dem Barkauf oder Leasing vergleichen zu können. Bei Abo-Raten bis 1,6% kann man von einer „attraktiven“ Abo-Rate sprechen.