

## Ukraine Krieg belastet deutschen Automarkt Höhere Knappheit bei Elektroautos

Ferdinand Dudenhöffer, Alfred Paul\*

Der Ukraine-Krieg belastet den deutschen Automarkt. Das zeigen die März-Daten des CAR-Auto-Report. Nahezu alle Indikatoren im Incentives-Bereich haben sich verschlechtert. So wurden die Rabatte bei den Internetvermittlern für die 30 meistverkauften Neuwagen um 0,7% auf 17% zurückgefahren. Gleiches gilt für die Internet-Rabatte bei den vollelektrischen und Plug-In Hybrid-Modellen (vgl. Abb.1). Zwar

Abb. 1: CAR-Auto-Index



| Index-Komponenten            | Gewicht | FEB 22 | MRZ 22 | Diff. |
|------------------------------|---------|--------|--------|-------|
| CAR-Abo-Faktor Top 30        | 20%     | 1,6%   | 1,6%   | -     |
| CAR-Abo-Faktor alle Angebote | 10%     | 2,0%   | 2,0%   | -     |
| Anzahl Abo-Angebote          | 20%     | 382    | 387*   | 5     |
| Internet-Rabatt Top 30       | 20%     | 17,7%  | 17,0%  | -0,7% |
| Internet-Rabatt BEV          | 5%      | 29,6%  | 29,5%  | -0,1% |
| Internet-Rabatt PHEV         | 5%      | 29,0%  | 28,8%  | -0,2% |
| Quote Eigenzulassungen       | 20%     | 24,7%  | 24,1%  | -0,6% |

\* Aufnahme von Jaguar & Land Rover Subscribe (11 Modelle)

hat sich die Anzahl der Auto-Abos auf 387 Modelle leicht verbessert, das ist jedoch eine rein technische Reaktion, denn mit JaguarLandrover ist jetzt ein zusätzlicher Autobauer mit Auto-Abos am Markt. Das Unternehmen ist mit 11 unterschiedlichen

\* Prof. Dr. Ferdinand Dudenhöffer ist Direktor des CAR-Center Automotive Research, Duisburg. Alfred Paul verantwortet die Analysen und Datenerhebungen zum Car-Auto-Report. [www.car-future.com](http://www.car-future.com)

Neuwagen-Modellen bei Auto-Abos gestartet, während die Gesamtzahl der Auto-Abos nur um 5 Modelle gestiegen ist. Netto liegt bei den bisherigen Anbietern ein Rückgang vor. Die Produktionsausfälle bei Kabelbäumen und anderen Zulieferteilen aufgrund des Ukraine-Kriegs zeigen ihre Wirkungen und spiegeln sich im März-Automarkt. Fehlende Halbleiter verursachen zusätzliche Engpässe bei der Produktion von Elektroautos. Im Zuge der neuen Knappheit haben die Autobauer ihre Incentives und Verkaufsförderungsmaßnahmen deutlich zurückgefahren.

Abb.2: Zeitreihe CAR-Auto-Index

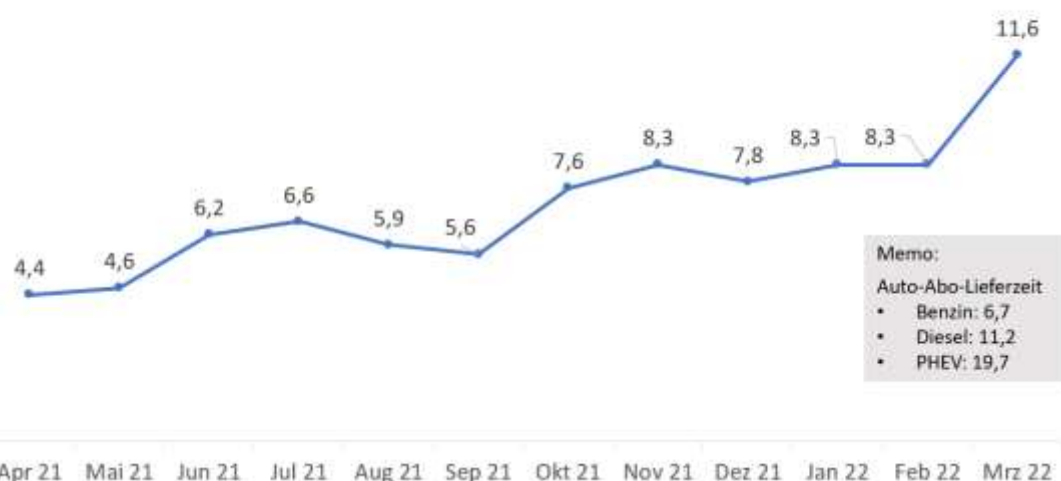


Die positive Stimmung von Anfang Februar ist „verflogen“. Putin setzt auch den Autokäufern zu. Abb. 2 zeigt, dass der CAR-Auto-Index bei dem März-Werten in einem 10-Jahrestief angekommen ist, die Netto-Preise also auf Höchstniveau liegen.

### Lange Lieferzeiten bei Auto-Abos für Plug-IN und BEV

Die Kunden in Deutschland werden durch den Ukraine-Krieg gleich doppelt getroffen. Einerseits steigen die Nettopreise für Neuwagen. Zum zweiten werden die Lieferzeiten

Abb. 3: Lieferzeit BEV Auto-Abos (Wochen)

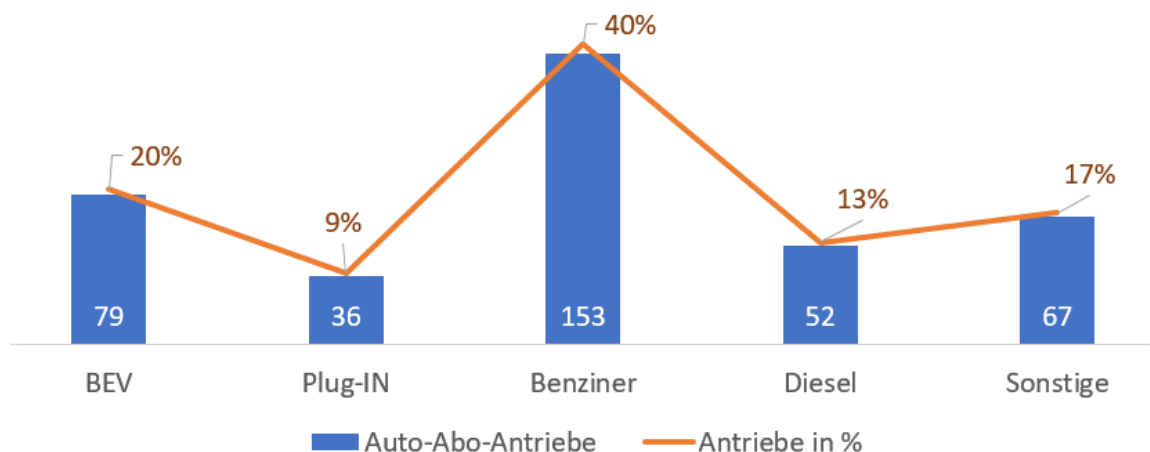


immer länger. Das zeigt sich bei den Auto-Abos. Besonders deutlich sind die Lieferzeiten für vollelektrische Pkw (BEV) und Plug-In Hybride gestiegen (vgl. Abb. 3). Benzinpreise von über zwei Euro pro Liter machen Elektroautos für Autokäufer attraktiv und lassen die Nachfrage zusätzlich steigen. Allein im Februar waren 14% der Pkw-Neuwagen in Deutschland vollelektrisch. Ohne Lieferengpässe wäre der Anteil noch höher ausgefallen. Gleichzeitig werden Elektroautos aufgrund ihres größeren Halbleiterbedarf stärker durch die Zulieferengpässe getroffen als Verbrenner. Die große Knappheit bei Elektroautos ist an den mittlerweile 11,6 Wochen Lieferzeit für vollelektrische Pkw im Auto-Abo ablesbar. Bei Plug-IN Hybriden ist die Lieferzeit gar auf 19,6 Wochen gestiegen. Auch für den Monat März und April wird daher gelten, dass die Nachfrage und die Marktanteile der vollelektrischen Fahrzeuge höher sind als es die Neuzulassungszahlen des KBA zeigen.

### Politisches Risiko bei Umweltprämie belastet BEV- und Plug-In-Entscheidung

Beim normalen Autokauf sind die Lieferzeiten um ein vielfaches länger – nach unserer Einschätzung bis zum Faktor 5 – wie die Auto-Abo-Lieferzeiten in Abb. 3. In die Berechnung der Lieferzeiten bei Auto-Abos fließen auch Fahrzeuge, die bereits im Händlerbestand sind. Zusätzlich liegen die Bestellungen der Auto-Abo-Anbieter jeweils um einige Wochen zurück. Trotz dieser eher guten Verfügbarkeit bei Auto-Abos haben sich im März lange Lieferzeiten für Elektroautos und Plug-IN Hybride aufgebaut. Im März lagen die längsten Lieferzeiten für vollelektrische und Plug-IN Hybride bei mehr als 12 Monaten vor.

Abb. 4: Auto-Abos nach Antrieben (März 2022)



Kontraproduktiv auf die Nachfrage nach Elektroautos und Plug-IN Hybrid wirkt sich die Unsicherheit bei der Umweltprämie aus. Nach einer wenig präzisen Ankündigung der Ampel-Koalition bei Regierungsübernahme soll die Umweltprämie für Plug-IN im Jahr 2023 wegfallen. Unklar ist, ob die Prämie völlig entfällt oder teilweise. Unklar ist auch die konkrete Ausgestaltung der Umweltprämie für BEV nach dem Jahr 2022. Bei den langen Lieferzeiten für Elektroautos und Plug-IN Hybride belastet damit ein politisches Risiko zusätzlich den Markt und die Kaufbereitschaft für alternative Antriebe.

Aus Risikoerwähnungen macht es aus Kundensicht Sinn, sich bei den Auto-Abos zu Plug-IN oder Elektroautos zu informieren. Abb. 4 zeigt, dass 79 unterschiedliche

Modelle, sprich 20% aller Auto-Abo-Angebote im März, vollelektrische Pkw waren und 9% oder 36 Fahrzeuge Plug-In Modelle.

**Abb. 5: Interessantesten 20 Auto-Abos im März**

|    | Marke    | Modellreihe                        | Listenpreis (Brutto) | Rabatte in % | Monatli. Rate | Car-Abo-Faktor | Leasing-Faktor SF 30 | Kosten Barkauf SF30 | Wartzeit (in Wochen, ab 14.03) | Anbieter      |
|----|----------|------------------------------------|----------------------|--------------|---------------|----------------|----------------------|---------------------|--------------------------------|---------------|
| 1  | Volvo    | XC 60 R-Design <b>Plug In</b> (Jw) | 75.150 €             | 21%          | <b>679 €</b>  | <b>1,1%</b>    | 1,7%                 | 803 €               | 18                             | Like2Drive    |
| 2  | Toyota   | Proace Verso L1 Team DE            | 50.460 €             | 18%          | <b>528 €</b>  | <b>1,3%</b>    | 1,6%                 | 699 €               | 26                             | KINTO Flex    |
| 3  | Cupra    | Formentor VZ Cupra                 | 49.000 €             | 18%          | <b>519 €</b>  | <b>1,3%</b>    | 1,6%                 | 536 €               | 10                             | Conqar        |
| 4  | Mercedes | EQV Lang ( <b>BEV</b> )            | 80.865 €             | 15%          | <b>899 €</b>  | <b>1,3%</b>    | 1,3%                 | 978 €               | 12                             | Like2Drive    |
| 5  | Volvo    | XC 90 Plus                         | 78.250 €             | 15%          | <b>899 €</b>  | <b>1,3%</b>    | 1,6%                 | 1.090 €             | 36                             | Care by Volvo |
| 6  | Cupra    | Leon VZ Cupra                      | 42.890 €             | 18%          | <b>479 €</b>  | <b>1,4%</b>    | 1,7%                 | 508 €               | 10                             | Conqar        |
| 7  | Opel     | Astra 5T Elegance                  | 30.060 €             | 14%          | <b>389 €</b>  | <b>1,4%</b>    | 1,8%                 | 529 €               | 18                             | Like2Drive    |
| 8  | Lexus    | Lexus UX 250h Style Edi Hyb        | 41.550 €             | 4%           | <b>559 €</b>  | <b>1,4%</b>    | 1,8%                 | 672 €               | 26                             | KINTO Flex    |
| 9  | VW       | T-Cross Active (Jw)                | 27.490 €             | 15%          | <b>330 €</b>  | <b>1,4%</b>    | 1,7%                 | 368 €               | 1,5                            | Faaren        |
| 10 | Opel     | Astra GS-Line*                     | 30.330 €             | 19%          | <b>354 €</b>  | <b>1,4%</b>    | 2,0%                 | 460 €               | 6                              | Cluno         |
| 11 | Toyota   | Corolla TS Team D Hyb              | 32.990 €             | 15%          | <b>409 €</b>  | <b>1,5%</b>    | 1,7%                 | 533 €               | 9,5                            | KINTO Flex    |
| 12 | Seat     | Ibiza Xcellence                    | 24.525 €             | 18%          | <b>299 €</b>  | <b>1,5%</b>    | 1,7%                 | 356 €               | 7,5                            | Conqar        |
| 13 | Mercedes | C 200 T-Modell AMG-Line            | 61.172 €             | 9%           | <b>849 €</b>  | <b>1,5%</b>    | 1,6%                 | 906 €               | 18                             | Like2Drive    |
| 14 | BMW      | 3er M Sport                        | 56.000 €             | 16%          | <b>737 €</b>  | <b>1,6%</b>    | 1,7%                 | 747 €               | 2                              | ViveLaCar     |
| 15 | Volvo    | S 90 Plus <b>Plug In</b>           | 78.800 €             | 21%          | <b>979 €</b>  | <b>1,6%</b>    | 1,7%                 | 1.054 €             | 50                             | Care by Volvo |
| 16 | Kia      | XCEED Xdition*                     | 35.040 €             | 18%          | <b>449 €</b>  | <b>1,6%</b>    | 1,6%                 | 457 €               | 6                              | Cluno         |
| 17 | BMW      | X4 M Sport                         | 69.130 €             | 15%          | <b>937 €</b>  | <b>1,6%</b>    | 1,5%                 | 867 €               | 1                              | ViveLaCar     |
| 18 | Opel     | Mokka GS Line                      | 31.405 €             | 11%          | <b>448 €</b>  | <b>1,6%</b>    | 1,8%                 | 476 €               | 3,5                            | Finn.Auto     |
| 19 | Mini     | JCW 3 Trg.                         | 41.800 €             | 15%          | <b>587 €</b>  | <b>1,6%</b>    | 1,6%                 | 576 €               | 1                              | ViveLaCar     |
| 20 | Opel     | Corsa Edition                      | 22.075 €             | 24%          | <b>289 €</b>  | <b>1,7%</b>    | 2,1%                 | 296 €               | 20                             | Like2Drive    |

## Elektroautos bei Auto-Abos eher teurer

Abb. 5 fasst die 20 interessantesten Auto-Abo Angebote des Monats März zusammen. Selektions-Kriterium ist der Car-Abo-Faktor, der die Preiswürdigkeit des jeweiligen Abos spiegelt. An erster Stelle steht mit einem Car-Abo-Faktor von 1,1% ein Volvo Plug-In. Die monatliche Rate von 679 Euro entspricht damit 1,1% des Transaktionspreises (Listenpreises abzüglich Rabatt) für das Fahrzeug. Die Rate von 679 Euro korrespondiert mit einem Preis-Wert-Verhältnis, das weder durch Finanz-Leasing (1,7%) noch Bar-Kauf (803 €) erzielt werden kann.

Nur ein BEV, der Mercedes EQV, ist unter den 20 interessantesten Angeboten sowie zwei Plug-IN Modelle. Die Tabelle zeigt, dass BEV und Plug-In eher mit höheren CAR-Abo-Faktoren, sprich teurerer im Markt angeboten werden als Verbrenner. Dies ist ein weiterer Indikator für die Knappheit bei den Elektrischen.

## Rabatte bei 30-meistverkauften Verbrenner gesunken

Abb. 6 zeigt die, von Internetvermittlern privaten Autokäufern eingeräumten Rabatte bei Bestellung individuell konfigurierter Neuwagen. Dabei sind die Lieferzeiten zum Teil sehr lang sind. Die Autobauer verkaufen Rabatte auf Lieferzeiten. Die größten Rückgänge bei Rabatten (vgl. Abb. 6) waren bei Opel im März beobachtbar. Nach wie vor sind allerdings mit Ausnahme von Audi von allen anderen Autobauern Händlerprämien-Programme im Markt. Nach unserer Berechnung wurden bei den 30-

meistverkauften Neuwagen knapp 1.500 Euro zusätzliche Incentives von Autobauern im März ausgelobt. Im Februar betrug diese Zahl noch 1.624 Euro.

Abb. 6: Rabatte Internetvermittler Top 30 Modelle

| Modellreihe                     | Typ                             | Listenpreis<br>(19% MwSt) | Rabatt in %  |              |       | Hersteller-<br>incentive* |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------|---------------------------|
|                                 |                                 |                           | Feb          | Mrz          | Diff  |                           |
| AUDI A3                         | 35 TFSI 6G Sportback            | 30.850 €                  | 10,3%        | 10,2%        | -     | -                         |
| AUDI A6                         | 40 TDI 5-Tronic Avant Basis     | 56.500 €                  | 10,8%        | 10,7%        | -0,1% | -                         |
| AUDI Q3                         | 35 TFSI                         | 37.250 €                  | 10,3%        | 10,2%        | -0,1% | -                         |
| BMW 3er                         | 320d Limousine Advantage        | 46.350 €                  | 15,4%        | 14,7%        | -0,7% | 1.240 €                   |
| BMW 5er                         | 520d Aut. Touring               | 55.900 €                  | 14,6%        | 14,6%        | -     | 1.445 €                   |
| BMW X1                          | 20i sDrive Aut. Advantage       | 40.400 €                  | 19,1%        | 19,1%        | -     | 2.856 €                   |
| FIAT 500                        | Dolcevita 1.0 GSE Hyb           | 17.490 €                  | 23,5%        | 21,5%        | -2,0% | 1.663 €                   |
| FORD FOCUS                      | 1.5 EcoBlue Turnier ST-Line     | 32.750 €                  | 24,0%        | 24,0%        | -     | 3.923 €                   |
| FORD KUGA                       | 1.5 EcoBoost 6G 2x4 Titanium    | 35.250 €                  | 21,4%        | 21,3%        | -0,1% | 3.273 €                   |
| FORD PUMA                       | 1.0 EcoBoost Hybrid ST-Line     | 27.300 €                  | 22,9%        | 22,9%        | -     | 2.963 €                   |
| HYUNDAI i30                     | Select 1.0 T-GDI Hybrid         | 23.160 €                  | 17,3%        | 17,2%        | -0,1% | 1.209 €                   |
| HYUNDAI Kona                    | 1.0 T-GDI Select Hybrid         | 22.750 €                  | 16,0%        | 16,0%        | -     | 919 €                     |
| Mazda CX-30                     | Sykativ-G 2.0 M Hybrid          | 25.390 €                  | 17,0%        | 16,6%        | -0,4% | 1.168 €                   |
| Mini                            | Mini One Classic Trim 3Trg      | 23.250 €                  | 13,8%        | 13,8%        | -     | 408 €                     |
| Nissan Qashqai                  | 1.3 DIG-T MHEV Acenta           | 32.830 €                  | 19,4%        | 19,4%        | -     | 2.441 €                   |
| OPEL ASTRA                      | 1.2 DI-Turbo Elegance ST        | 29.050 €                  | 18,1%        | 13,2%        | -4,9% | 357 €                     |
| OPEL CORSA                      | 1.2 DI-Turbo Edition 5-T        | 19.540 €                  | 22,1%        | 18,5%        | -3,6% | 1.262 €                   |
| OPEL Mokka                      | 1.2 DI-Turbo Edition            | 24.705 €                  | 16,5%        | 11,0%        | -5,5% | -                         |
| RENAULT CAPTUR                  | TCe 90 Intens                   | 24.700 €                  | 22,1%        | 22,0%        | -0,1% | 2.471 €                   |
| RENAULT CLIO                    | TCe 90 Evolution                | 19.950 €                  | 25,5%        | 25,5%        | -     | 2.684 €                   |
| SEAT Ateca                      | 1.5 TSI ACT Style               | 30.000 €                  | 16,7%        | 16,7%        | -     | 1.413 €                   |
| SEAT Ibiza                      | 1.0 TSI 5G Style                | 19.470 €                  | 16,7%        | 16,7%        | -     | 921 €                     |
| SEAT LEON                       | 1.5 TSI ST FR                   | 29.060 €                  | 17,1%        | 17,1%        | -     | 1.481 €                   |
| SKODA FABIA                     | 1.0 MPI Ambition                | 17.590 €                  | 19,8%        | 19,8%        | -     | 1.377 €                   |
| SKODA Kamiq                     | Active 1.0 TSI                  | 20.420 €                  | 17,8%        | 17,8%        | -     | 1.190 €                   |
| SKODA OCTAVIA                   | 2.0 TDI DSG Combi Style         | 36.690 €                  | 18,8%        | 18,8%        | -     | 2.506 €                   |
| Toyota Yaris                    | 1.5 Hybrid                      | 20.890 €                  | 12,8%        | 12,8%        | -     | 169 €                     |
| VW GOLF                         | 1.5 TSI OPF Style               | 32.045 €                  | 18,9%        | 18,5%        | -0,4% | 2.078 €                   |
| VW TIGUAN                       | 2.0 TDI SCR 6G Elegance         | 40.845 €                  | 19,1%        | 19,0%        | -1,1% | 2.869 €                   |
| VW Passat                       | 2.0 TDI SCR Conceptline Variant | 36.325 €                  | 14,0%        | 14,0%        | -     | 732 €                     |
| <b>Gewichteter Durchschnitt</b> |                                 |                           | <b>17,7%</b> | <b>17,0%</b> |       | <b>1.492 €</b>            |

\* Hinweis:

In der Regel sind Hersteller-Incentives bei Rabatten von mehr als 12 % vorhanden. Diese sind in Abb. anteilig dargestellt für Rabatte > 12 %)

## Rückläufige Rabatte auch bei BEV und Plug-In

Zurückgefahren im März wurden auch die Rabatte bei vollelektrischen Neuwagen und Plug-Hybriden. Details dazu zeigen Abb. 7a und Abb. 7b

Abb. 7a: Internetvermittler BEV-Modelle (Top15)

| Modellreihe                     | Typ              | Listenpreis<br>(19% MwSt) | Rabatt in %  |              |       |
|---------------------------------|------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------|
|                                 |                  |                           | Feb          | Mrz          | Diff. |
| AUDI e-tron                     | 50 quattro       | 69.100 €                  | 23,0%        | 23,0%        | -     |
| BMW i3                          | E                | 39.000 €                  | 37,5%        | 37,4%        | -0,1% |
| Fiat 500e Icon                  | E 42 kWh         | 30.990 €                  | 35,9%        | 35,9%        | -     |
| Hyundai Kona                    | E                | 35.650 €                  | 33,8%        | 33,8%        | -     |
| Hyundai Ioniq 5                 | E                | 41.900 €                  | 26,9%        | 26,9%        | -     |
| Mercedes EQA                    | 250              | 47.540 €                  | 24,6%        | 23,6%        | -1,0% |
| Mini Cooper                     | Trim 5 Cooper SE | 32.500 €                  | 33,2%        | 33,2%        | -     |
| Opel Corsa                      | E Selection      | 30.400 €                  | 37,5%        | 36,9%        | -0,6% |
| Peugeot e208                    | Active           | 32.450 €                  | 36,3%        | 35,8%        | -0,5% |
| Renault Zoe                     | Evolution EV50   | 33.140 €                  | 40,6%        | 38,6%        | -2,0% |
| Skoda Enyaq iV                  | 60i              | 39.650 €                  | 27,1%        | 25,1%        | -2,0% |
| Smart Fortwo                    | EQ Fortwo Coupe  | 21.939 €                  | 43,5%        | 43,5%        | -     |
| Tesla Model 3                   | 2022             | 46.970 €                  | 18,9%        | 20,3%        | 1,4%  |
| Volkswagen id 3                 | Pro              | 36.960 €                  | 29,0%        | 29,0%        | -     |
| Volkswagen id 4                 | Pro              | 44.915 €                  | 24,5%        | 24,5%        | -     |
| <b>Gewichteter Durchschnitt</b> |                  |                           | <b>29,6%</b> | <b>29,5%</b> |       |

Abb. 7b: Internetvermittler PHEV-Modelle (Top15)

| Modellreihe                     | Typ                            | Listenpreis<br>(19% MwSt) | Rabatt in %  |              |       |
|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|-------|
|                                 |                                |                           | Feb          | Mrz          | Diff. |
| Audi A3                         | Sportback 40 TFSI e S-Tronic   | 38.440 €                  | 28,7%        | 28,6%        | -0,1% |
| Audi A6                         | 50 TFSI e quattro S-Tronic 2.0 | 61.790 €                  | 21,7%        | 21,7%        | -     |
| BMW 3er                         | Advantage 330e Limousine 2.0   | 54.150 €                  | 25,0%        | 25,0%        | -     |
| BMW X1                          | Advantage 25e xDrive Aut.      | 46.400 €                  | 29,5%        | 29,5%        | -     |
| Ford Kuga                       | Titanium 2.5                   | 41.800 €                  | 34,0%        | 33,8%        | -0,2% |
| Kia Ceed                        | SW Vnion 1.6 GDI               | 34.990 €                  | 37,5%        | 37,5%        | -     |
| Mercedes A-Klasse               | Lim A 250 e Aut.               | 38.122 €                  | 23,5%        | 23,5%        | -     |
| Mercedes GLC                    | 300e 4Matic                    | 56.109 €                  | 19,9%        | 19,9%        | -     |
| Mitsubishi Eclipse              | Plus 2.4 PHEV AWD              | 43.590 €                  | 29,7%        | 29,2%        | -0,5% |
| Opel Grandland                  | Ultimate 1.6 DI-Turbo          | 47.595 €                  | 31,4%        | 28,2%        | -3,2% |
| Seat Leon                       | FR 1.4 e-Hybrid DSG            | 35.840 €                  | 35,9%        | 35,9%        | -     |
| Skoda Octavia                   | Lim Ambition 1.4 IV DSG        | 38.440 €                  | 35,4%        | 35,4%        | -     |
| Volkswagen Golf                 | GTE 1.4 eHybrid OPF DSG        | 41.940 €                  | 30,7%        | 30,7%        | -     |
| Volkswagen Passat               | Variant GTE 1.4 TSI            | 45.960 €                  | 29,6%        | 29,6%        | -     |
| Volvo XC40                      | Recharge Core T4 Aut.          | 48.950 €                  | 22,1%        | 22,1%        | -     |
| <b>Gewichteter Durchschnitt</b> |                                |                           | <b>29,0%</b> | <b>28,8%</b> |       |

## Fazit: Autos bleiben weiter knapp und die Preise hoch

Alle Indikatoren des CAR-Auto-Reports zeigen, dass die leichte Frühlingsstimmung von Anfang Februar im deutschen Automarkt gründlich „verflogen“ ist. Immer mehr Produktionsstops und eine deutliche Angebotsknappheit kennzeichnen den Automarkt. Putin’s Krieg hinterlässt eine deutliche Spur im Automarkt. Hinzu kommen Corona-Produktionsausfälle durch die Null-Covid-Strategie in China, etwa bei Tesla in Shanghai. Die Lieferzeiten sind besonders bei Elektroautos sehr hoch. Incentives und Rabatte werden eher zum Instrument, um die Geduld bei Autokäufern durch die lange Lieferzeit zu „bestänftigen“. Die Autobauer sammeln mit Incentives Aufträge für Herbst, Winter und nächstes Frühjahr. Eine ungewohnte Situation im deutschen Automarkt. Umso überraschender, dass kleine Nischenanbieter, wie etwa Suzuki dennoch eine Strategie der hohen Eigenzulassungen fahren (vgl. Abb. Anhang A1). Neuwagen bleiben auch im April und Mai knapp und die Preise hoch.

## ANHANG

Abb. Anhang A1: Eigenzulassungs-Quoten

| Marke        | Berichts-Monate* |              |              |
|--------------|------------------|--------------|--------------|
|              | Aug 21 - Jan 22  | Feb 22       | Diff.        |
| Audi         | 27,9%            | 29,2%        | 1,3%         |
| BMW          | 21,2%            | 28,7%        | 7,5%         |
| Citroen      | 17,6%            | 15,0%        | -2,6%        |
| Dacia        | 11,2%            | 13,2%        | 2,0%         |
| Fiat         | 25,2%            | 30,9%        | 5,7%         |
| Ford         | 19,1%            | 21,4%        | 2,3%         |
| Honda        | 33,0%            | 16,8%        | -16,2%       |
| Hyundai      | 32,2%            | 20,3%        | -11,9%       |
| Jeep         | 36,0%            | 37,5%        | 1,5%         |
| Kia          | 35,1%            | 29,2%        | -5,9%        |
| Land Rover   | 19,4%            | 24,9%        | 5,5%         |
| Mazda        | 28,6%            | 22,5%        | -6,1%        |
| Mercedes     | 25,5%            | 23,8%        | -1,7%        |
| Mini         | 18,8%            | 22,8%        | 4,1%         |
| Mitsubishi   | 21,5%            | 24,1%        | 2,6%         |
| Nissan       | 22,1%            | 21,2%        | -0,9%        |
| Opel         | 22,7%            | 28,8%        | 6,1%         |
| Peugeot      | 19,1%            | 23,6%        | 4,5%         |
| Porsche      | 41,7%            | 46,1%        | 4,5%         |
| Renault      | 24,5%            | 21,0%        | -3,5%        |
| SEAT         | 15,9%            | 13,0%        | -2,9%        |
| Skoda        | 14,2%            | 11,9%        | -2,3%        |
| Smart        | 9,1%             | 8,7%         | -0,4%        |
| Suzuki       | 52,1%            | 63,0%        | 10,9%        |
| Tesla        | 6,7%             | 5,5%         | -1,2%        |
| Toyota       | 30,2%            | 27,7%        | -2,5%        |
| Volkswagen   | 26,8%            | 28,2%        | 1,4%         |
| Volvo        | 21,9%            | 20,2%        | -1,7%        |
| <b>Markt</b> | <b>24,3%</b>     | <b>24,1%</b> | <b>-0,2%</b> |

\* Berichtsmonat jeweilige Vormonat nach KBA

## Definition CAR-Abo-Faktor

Die Attraktivität eines Auto-Abos erkennt man am CAR-Auto-Abo-Faktor. Je kleiner der Auto-Abo-Faktor, umso besser das Angebot. Von uns werden monatlich die interessantesten Abo-Angebote mit Ihren CAR-Abo-Faktoren auf unserer Website veröffentlicht.

Berechnen kann jeder den CAR-Abo-Faktor eines Angebots. Die Formel lautet:

$$\frac{\text{Abo-Monatsrate}}{(\text{Listenpreis} - \text{Rabatt}) = \text{Angebotspreis}} = \text{CAR-Abo-Faktor}$$

Hinweis: Monatsrate auf Laufleistung 15.000 km pro Jahr normieren

---

**Beispiel:**

- Monatsrate: 300 € (bei 15.000 km pro Jahr)
- Listenpreis: 25.000 €
- Rabatt : 18% = 4.500 € (etwa bei Internetvermittler)

$20.500 \text{ €} = \text{Angebotspreis}$

}

$\text{CAR-Abo-Faktor} = 1,5\%$

Im Beispiel bezahlt man 1,5% des Angebotspreises des Autos für die monatliche Nutzung. Dabei sind alle Kosten außer Kraftstoff mit der monatlichen Abo-Rate für 1.250 km pro Monat abgedeckt bzw. 15.000 km pro Jahr abgedeckt.

1,5% ist ein guter Wert

Achten Sie darauf, dass jeweils 15.000 km Jahresfahrleistung vereinbart wurde. Ansonsten sollte zur Vergleichbarkeit das Angebot auf 15.000 km normiert werden. Auch das geht ganz einfach

$$\frac{\text{Monats-Rate}}{\text{Monats-km} = \text{Jahres-km}/12} = \text{km-Preis}$$

➔

$$\frac{\text{km-Preis} \times 15.000}{12} = \text{Normierte Monatsrate}$$

Wenn also beim Angebot weniger als 15.000 Jahres-km beinhaltet sind, einfach die Monats-Rate durch die Jahres-km teilen und das Ergebnis mit 15.000km multiplizieren. Dadurch erhalten Sie die normierte Monatsrate.

Der CAR-Abo-Faktor erlaubt die Abo-Raten gut mit dem Barkauf oder Leasing vergleichen zu können. Bei Abo-Raten bis 1,6% kann man von einer „attraktiven“ Abo-Rate sprechen.